

DN AGRAR înregistrează o marjă EBITDA de 40% în S1 2026, în pofida presiunii generate de scăderea prețurilor la lapte

Comunicat de presă

Alba-Iulia, 24 august 2026 - DN AGRAR Group (BVB: [DN](#)), una dintre principalele companii agroalimentare integrate din România și cel mai mare producător de lapte de vacă din Europa, a încheiat primul semestru al anului 2026 cu o cifră de afaceri de 90,3 milioane lei, EBITDA de 36 milioane lei și un profit net de 13,7 milioane lei. Rezultatele financiare reflectă nivelul prețurilor laptelui la nivel european, comparativ cu nivelurile ridicate înregistrate în prima jumătate a anului 2025, precum și presiunea continuă a costurilor operaționale și de evoluțiile nefavorabile ale cursului de schimb valutar. Marja EBITDA s-a situat la 40%, impactul prețurilor mai scăzute la lapte fiind compensat parțial de creșterea producției.

Peter de Boer, CEO DN AGRAR Group:

„Activitatea din primele șase luni ale anului 2026 a reflectat capacitatea DN AGRAR de a naviga într-un context de piață mai dificil, continuând în același timp implementarea strategiei de dezvoltare pe termen lung. Am continuat să creștem producția de lapte, am menținut un nivel bun al profitabilității și am avansat cu investițiile care vor susține următoarea etapă de creștere a DN AGRAR. Cifra de afaceri a înregistrat o scădere moderată, în timp ce profitabilitatea a fost mai redusă, în principal ca urmare a scăderii prețurilor laptelui cu 30% și a evoluției nefavorabile a cursului de schimb. Am anticipat această ajustare a pieței atunci când am pregătit bugetul pentru 2026, luând în considerare volatilitatea pieței europene a produselor lactate, presiunile inflaționiste și contextul geopolitic mai larg. Cu toate acestea, ne-am concentrat pe factorii pe care îi putem controla: creșterea producției, îmbunătățirea eficienței operaționale, menținerea disciplinei costurilor și implementarea proiectelor majore de investiții. În primele șase luni ale anului am investit peste 6 milioane de euro și am asigurat finanțări de aproximativ 20 de milioane de euro.”

Principalii indicatori financiari pentru S1 2026:

- **Veniturile din exploatare** au ajuns la 158 milioane lei, același nivel ca în anul precedent.
- **Veniturile din producția vândută** s-au ridicat la 90 milioane lei, în scădere cu 9% față de aceeași perioadă a anului precedent, vânzările de lapte fiind principala sursă de venit a Grupului, la care s-au adăugat contribuțiile din activitatea de compost și din vânzarea tineretului bovin.
- **Veniturile din subvenții de exploatare** au crescut cu 49%, până la 22 milioane lei, susținute de nivelul mai ridicat al sprijinului acordat pentru producția de lapte și bunăstarea animalelor, inclusiv de o componentă nerecurentă, precum și de includerea fermei Straja în baza eligibilă pentru subvenții.
- **Cheltuielile de exploatare** au ajuns la 132 milioane lei, în creștere cu 10%, reflectând în principal extinderea operațiunilor Grupului.
- **EBITDA** a ajuns la 36 milioane lei, cu o marjă EBITDA de 40%.



- **Profitul net** a fost de 13,7 milioane lei, în scădere cu 49%, reflectând prețurile de vânzare a laptelui mai scăzute cu 30% și un impact negativ de 8,5 milioane lei asupra rezultatului financiar, generat de pierderile din diferențe de curs valutar mai mari, rezultate din reevaluarea soldurilor creditelor Grupului exprimate în valută.
- Rezultatul financiar aferent reevaluării soldurilor în valută ale creditelor contractate de companie a contribuit la scăderea rezultatului perioadei, fără a reflecta în mod direct evoluția performanței operaționale a companiei.
- **Activele totale** au ajuns la 477 milioane lei, în creștere cu 8% față de finalul anului precedent.
- **Datoriile totale** s-au ridicat la 244 milioane lei, în creștere cu 10% față de finalul anului 2025.
- **Datoriile pe termen lung** au fost de aproximativ 138 milioane lei, în creștere cu 4% față de finalul anului precedent, în contextul investițiilor în derulare ale Grupului.

În conformitate cu standardele IFRS, compania a înregistrat EBITDA de 41,6 milioane lei și un profit net de 21,3 milioane lei.

Investiții - În S1 2026, DN AGRAR a continuat implementarea Strategiei de Dezvoltare 2025-2030, asigurând finanțări de aproximativ 20 de milioane de euro și a avansat cu toate proiectele strategice majore. Printre principalele repere se numără finalizarea noii unități de procesare a laptelui, obținerea finanțării pentru ferma CUT 2 și pentru două noi unități de compostare, avansarea proiectului fermei verticale de iarbă de grâu și a inițiativei Food Cluster, precum și semnarea unei oferte angajante pentru achiziția Panorganic Vitavit. Proiectul de biometan a avansat, de asemenea, conform planului. Aceste investiții vor contribui la creșterea capacității de producție, a gradului de integrare pe verticală și la diversificarea veniturilor, susținând creșterea Grupului pe termen lung.

Informații detaliate despre proiectele strategice sunt disponibile în cadrul website-ului companiei, în secțiunea „Proiecte”: <https://dn-agrar.eu/ro/proiecte/>.

Perspective - Pe baza performanței operaționale din primele șase luni ale anului, ne așteptăm ca producția de lapte să înregistreze, la nivelul întregului an, o creștere peste estimarea inițială de 10%. Având în vedere progresele înregistrate până în prezent, rămânem încrezători în capacitatea noastră de a îndeplini țintele pentru 2026.

A doua jumătate a anului va aduce, de asemenea, progrese importante pentru DN AGRAR, ca urmare a investițiilor realizate. Din perspectivă financiară, 2026 este un an de tranziție, dar din perspectivă operațională DN AGRAR va menține un ritm de dezvoltare susținut și axat pe implementarea proiectelor strategice.

Raportul detaliat aferent S1 2026 este disponibil [aici](#).

Despre DN AGRAR Group

Grupul DN AGRAR este cel mai mare producător de lapte de vacă din Europa și una dintre principalele companii agroalimentare integrate din România, listată la Bursa de Valori București din 2022.



Grupul operează un model de afaceri integrat, bazat pe producția de lapte, producție agricolă vegetală, compostare organică și energie verde, care susțin o agricultură sustenabilă și circulară. Cu cinci ferme de mari dimensiuni și un efectiv de animale de peste 18.000 de capete, compania livrează anual peste 70 de milioane de litri de lapte, având ca obiectiv dublarea producției la 150 - 200 de milioane de litri pe an până în 2030. DN AGRAR gestionează peste 10.000 de hectare de teren agricol și două unități de compost cu o capacitate de 14.000 de tone de îngrășământ organic pe an, urmărind extinderea acesteia la 40.000 de tone până în 2030. Grupul și-a triplat afacerile în doar trei ani de la listare și vizează dublarea EBITDA până în 2030, concomitent cu obiectivul de a produce lapte cu zero emisii nete.

Pentru a susține dezvoltarea sa ca lider regional în producția de lactate și alimente premium, strategia DN AGRAR pentru 2030 integrează dublarea capacității de producție de lapte cu extinderea în segmente complementare de afaceri. Acestea includ ferme verticale de iarbă de grâu, menite să asigure 30% din necesarul actual de furaje, producția de biometan în parteneriat, sere industriale și extinderea infrastructurii de compostare. Împreună, aceste inițiative sunt concepute pentru a crește performanța operațională și eficiența, oferind totodată premisele dezvoltării de clustere agroindustriale și proiecte care să crească valoarea adăugată a laptelui.

Fondat în 2008 ca o afacere de familie de către Jan Gijsbertus de Boer, Grupul DN AGRAR își desfășoară activitatea în inima Transilvaniei, în județele Alba, Sibiu și Hunedoara. Listată în piața AeRO a Bursei de Valori București din februarie 2022, compania este inclusă în indicele local BETAeRO, precum și în indicii internaționali MSCI Frontier IMI și MSCI Romania IMI (categoria Small Cap).

Mai multe detalii pe <https://dn-agrar.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/DNAGRAR>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=GxRW4II1F6c>
