

DN AGRAR înregistrează o performanță solidă în 2025, cu o creștere de 65% a profitului net

Comunicat de presă

Alba-Iulia, 23 februarie 2026 - DN AGRAR Group (BVB: [DN](#)), una dintre principalele companii agroalimentare integrate din România și cel mai mare producător de lapte de vacă din Europa, a încheiat anul 2025 cu o cifră de afaceri preliminară de 213 milioane lei, în creștere cu 21% față de 2024. Profitul net a înregistrat un avans de 65%, până la 52 milioane lei, cu o marjă a profitului net solidă, de 25%. Rezultatele solide reflectă disciplina execuției operaționale, îmbunătățirea eficienței la nivelul întregului Grup și implementarea eficientă a investițiilor strategice, consolidând capacitatea DN AGRAR de a genera creștere sustenabilă și valoare adăugată pentru acționari, într-un context de piață volatil.

Peter de Boer, CEO DN AGRAR Group:

„2025 a fost un an definitiv pentru DN AGRAR, marcat de creștere strategică și consolidare, susținute de o execuție operațională solidă. Am depășit 70 de milioane de litri de lapte livrați, în creștere cu 13% față de anul anterior, iar performanța financiară a fost susținută atât de majorarea volumelor, cât și de o dinamică favorabilă a prețului laptelui. Prin Strategia de Dezvoltare 2025 - 2030, anunțată în luna mai, urmărim și implementăm un set clar de priorități: extinderea activităților de bază din sectorul laptelui, consolidarea integrării pe verticală și diversificarea către segmente cu valoare adăugată mai mare și potențial de creștere sustenabilă. Pe parcursul anului, am avansat proiectul fermei Straja, am extins operațiunile de compostare, am avansat cu parteneriatul pentru producția de biometan cu BSOG Energy și am anunțat investiția într-o fabrică de procesare a laptelui, menită să susțină îmbunătățirea marjelor și consolidarea poziționării regionale. Toate aceste inițiative sprijină transformarea DN AGRAR din lider în producția de lapte de într-o platformă agroalimentară integrată. Prin consolidarea structurii executive și stabilirea unui calendar clar către Piața Principală a Bursei de Valori București, construim o organizație mai scalabilă, mai rezilientă și pregătită pentru viitor, orientată spre creștere sustenabilă pe termen lung.”

Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru anul 2025 comparativ cu 2024:

- **Veniturile din exploatare** au atins 335 milioane lei, în creștere cu 27%, susținute de majorarea cu 13% a producției de lapte și de evoluția favorabilă a prețului mediu de vânzare al laptelui.
- **Veniturile din producția vândută** au fost de 202 milioane lei, în creștere cu 16%;
- **Veniturile din subvenții de exploatare** au fost de 29 milioane lei, în creștere cu 22% față de 2024, susținute în principal de operaționalizarea fermei Straja și de majorarea subvenției pentru bunăstarea bovinelor de lapte.

- **Cheltuielile de exploatare** au fost de 263 milioane lei, în creștere cu 20%, ca urmare a extinderii efectivului de animale, costurilor mai ridicate cu energia și personalul, precum și a majorării prețurilor la inputuri.
- **EBITDA** a ajuns la 97 milioane lei, în creștere cu 37%, depășind semnificativ ritmul de creștere al veniturilor și conducând la o marjă EBITDA de peste 45%.
- **Activele totale** au ajuns la aproximativ 441 milioane lei, în creștere cu 22%;
- **Datoriile totale** se ridică la 221 milioane lei, în creștere cu 14%;
- **Datoriile pe termen lung** au ajuns la 132 milioane lei, în creștere cu 19%, în principal pe fondul investițiilor în derulare în proiectele strategice.
- **Investițiile** realizate în 2025 au fost de 52 milioane lei.

În 2026, DN AGRAR va continua să prioritizeze diversificarea segmentelor sale principale de activitate, ca pilon esențial al creșterii sustenabile. În prima parte a anului 2026 se poate observa o tendință de scădere a prețului mediu al laptelui. În linie cu tendințele și așteptările din piața europeană, DN AGRAR anticipează o stabilizare treptată în a doua jumătate a anului, însă prețul mediu al laptelui la nivelul anului 2026 este estimat să rămână sub nivelul înregistrat în 2025.

La nivel de Grup, impactul este așteptat să fie parțial atenuat de soliditatea modelului de afaceri integrat și de extinderea activităților cu valoare adăugată. Deși volatilitatea pe termen scurt poate persista, perspectiva pe termen mediu și lung pentru companie rămâne pozitivă, susținută de cererea structurală și de continuarea investițiilor strategice.

Raportul detaliat îl găsiți [aici](#)

Despre DN AGRAR Group

Grupul DN AGRAR este cel mai mare producător de lapte de vacă din Europa și una dintre principalele companii agroalimentare integrate din România, listată la Bursa de Valori București din 2022.

Grupul operează un model de afaceri integrat, bazat pe producția de lapte, producție agricolă vegetală, compostare organică și energie verde, care susțin o agricultură sustenabilă și circulară. Cu cinci ferme de mari dimensiuni și un efectiv de animale de peste 18.000 de capete, compania livrează anual peste 70 de milioane de litri de lapte, având ca obiectiv dublarea producției la 150 - 200 de milioane de litri pe an până în 2030. DN AGRAR gestionează peste 10.000 de hectare de teren agricol și două unități de compost cu o capacitate de 14.000 de tone de îngrășământ organic pe an, urmărind extinderea acesteia la 40.000 de tone până în 2030. Grupul și-a triplat afacerile în doar trei ani de la listare și vizează dublarea EBITDA până în 2030, concomitent cu obiectivul de a produce lapte cu zero emisii nete.

Pentru a susține dezvoltarea sa ca lider regional în producția de lactate și alimente premium, strategia DN AGRAR pentru 2030 integrează dublarea capacității de producție de lapte cu extinderea în segmente complementare de afaceri. Acestea includ ferme verticale de iarbă de grâu, menite să asigure 25% din necesarul actual de furaje, producția de biometan în parteneriat, sere industriale și extinderea infrastructurii de compostare. Împreună, aceste inițiative sunt concepute pentru a crește performanța operațională și



eficiența, oferind totodată premisele dezvoltării de clustere agroindustriale și proiecte care să crească valoarea adăugată a laptelui.

Fondat în 2008 ca o afacere de familie de către Jan Gijbertus de Boer, Grupul DN AGRAR își desfășoară activitatea în inima Transilvaniei, în județele Alba, Sibiu și Hunedoara. Listată în piața AeRO a Bursei de Valori București din februarie 2022, compania este inclusă în indicele local BETAeRO, precum și în indicii internaționali MSCI Frontier IMI și MSCI Romania IMI (categoria Small Cap).

Mai multe detalii pe <https://dn-agrar.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/DNAGRAR>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=GxRW4II1F6c>

