



STRATEGIE 2025 - 2030

Disclaimer - Direcții Strategice 2025–2030

Această prezentare conturează Viziunea Strategică a DN AGRAR pentru perioada 2025–2030, inclusiv patru scenarii financiare menite să ofere o imagine de ansamblu asupra perspectivei actuale și ambițiilor echipei de management privind dezvoltarea companiei.

Scopul acestui rezumat strategic este de a comunica transparent direcția, prioritățile și planurile investiționale ale DN AGRAR pe termen mediu și lung, așa cum sunt concepute de echipa de management la momentul prezentării.

Este important de menționat că acest plan strategic, inclusiv scenariile financiare și planurile de investiții, nu constituie un angajament sau o garanție că toate obiectivele vor fi realizate sau implementate integral.

Strategia reprezintă o viziune orientată spre viitor, care este în mod inerent supusă riscurilor, incertitudinilor și condițiilor de piață în continuă schimbare.

Ipotezele care stau la baza scenariilor pot fi influențate de o serie de factori externi, inclusiv, dar fără a se limita la, evoluții macroeconomice, dinamica pieței agricole, condiții climatice, schimbări politice și modificări legislative sau de reglementare, atât în România, cât și la nivel global.

DN AGRAR se angajează să mențină o abordare strategică agilă și adaptabilă. Strategia va fi revizuită periodic și actualizată formal cel puțin o dată pe an, pentru a asigura alinierea cu tendințele emergente, interesele părților interesate și contextul operațional mai larg în care activează compania.

Subliniem că monitorizarea continuă și ajustarea direcției strategice sunt esențiale pentru protejarea intereselor pe termen lung ale investitorilor și ale tuturor părților interesate, urmărind în același timp maximizarea valorii în mod sustenabil.

Investitorii sunt sfătuiți să interpreteze acest document ca pe un cadru dinamic, supus unei evaluări permanente, și nu ca pe un plan de acțiuni definitiv.

STRATEGIE 2025-2030

INFORMAȚII GENERALE 4

ANALIZE 7

Analiza SWOT 7

Analiza PORTER 13

SEGMENTE DE AFACERI 17

1. Producție de LAPTE 18

Plan de investiții: Dezvoltarea
fermei CUT 2 19

Plan de cercetare: Dezvoltarea fermei
Straja 2 în cadrul Grupului DN AGRAR 27

2. COMPOST 30

3. ENERGIE VERDE 32

4. FERME VERTICALE
Producție de iarbă de grâu 35

5. ALTERNATIVE pentru
VALORIFICAREA LAPTELUI 44

6. SERE 46

CALENDAR STRATEGIC 48

DN AGRAR în 2030:
O Viziune de Creștere Scalabilă,
Sustenabilitate și Creare de Valoare 55

Scenarii de Lucru 57

PIAȚA PRINCIPALĂ & Dividende 60

Fuziuni & Achiziții 63

Alte informații 64

DE CE SĂ INVESTEȘTI ÎN DN AGRAR? 65

Clustere Industriale 2025 - 2027 67

CONTACT 77



DN AGRAR Group

Dezvăluie Strategia

Ambițioasă pentru 2030:



CONSTRUIND
DRUMUL CĂTRE
CREȘTERE

INOVAȚIE

CREAREA
DE VALOARE

DN AGRAR Group S.A., un lider recunoscut în sectorul agricol european, se bucură să anunțe noua sa strategie ambițioasă pentru următorul deceniu. Privind spre anul 2030, **angajamentul nostru față de creștere, inovație și sustenabilitate este mai puternic ca niciodată.** Această strategie este concepută nu doar pentru a ne consolida poziția de lider vizionar în industrie, dar și pentru a oferi valoare excepțională investitorilor, partenerilor, angajaților și tuturor celorlalte părți interesate.

Pe măsură ce peisajul agricol evoluează rapid – impulsionat de progresele tehnologice, provocările climatice și schimbarea nevoilor consumatorilor – **DN AGRAR Group S.A.** face pași hotărâți pentru a rămâne în avangardă. Noua noastră viziune strategică se bazează pe decenii de expertiză, răspunzând în același timp cerințelor și oportunităților viitorului. **Suntem determinați să fim lideri, să ne adaptăm și să ne respectăm angajamentul de a crea valoare pe termen lung.**

Strategia noastră pentru 2030 se bazează pe CINCI PILONI ESENȚIALI:

diversificare

sustenabilitate

transformare digitală și automatizare,
optimizarea costurilor

extinderea liniilor de afaceri existente

crearea de valoare
pentru investitorii noștri

Ne concentrăm pe diversificarea liniilor de afaceri pentru a accesa piețe noi, a maximiza eficiența și a crea un model de afaceri mai rezilient.

Această diversificare va deschide noi oportunități de creștere, va spori competitivitatea și va consolida poziția noastră de-a lungul întregului lanț valoric agroalimentar.

Un element-cheie al strategiei noastre este crearea de clustere industriale pentru producția alimentară sustenabilă.

Prin integrarea unor facilități de producție complementare, vom optimiza lanțurile de aprovizionare, vom reduce risipa și vom maximiza eficiența în cadrul operațiunilor noastre.

Aceste clustere nu doar vor eficientiza procesele noastre, ci vor și încuraja sinergiile între diferitele linii de afaceri, făcând operațiunile noastre mai eficiente, sustenabile și reziliente.

Valorificând aceste sinergii, vom crea un ecosistem robust care va crește productivitatea, reducând în același timp impactul asupra mediului și generând valoare pe termen lung.

Producția alimentară sustenabilă rămâne un element central al strategiei noastre. Odată cu intensificarea provocărilor legate de securitatea alimentară, în special în regiunile care se confruntă cu deficite alimentare locale, ne intensificăm eforturile pentru a promova practici agricole sustenabile și eficiente.



Scopul nostru este să creștem capacitățile de producție locală, să reducem deficitul de alimente și să ne asigurăm că tot mai mulți oameni au acces la hrană de calitate, nutritivă și produsă local.

Pentru investitorii noștri, această strategie înseamnă obținerea unor randamente superioare prin excelență operațională, extindere strategică în piețe noi și concentrare pe oportunități sustenabile, cu potențial ridicat de creștere. Prin implementarea acestei strategii, poziționăm DN AGRAR Group S.A. pentru o performanță financiară solidă, care va genera valoare pe termen lung. Un moment esențial în acest parcurs este transferul planificat în Piața Principală a Bursei de Valori București. Această mișcare ne va crește vizibilitatea, va îmbunătăți lichiditatea și ne va oferi capitalul necesar pentru a susține creșterea viitoare, transformând compania într-o propunere investițională și mai atractivă.

Pe măsură ce DN AGRAR Group S.A. continuă să se extindă și să se diversifice, ne concentrăm pe construirea de valoare, pe termen lung, pentru investitorii noștri. Strategia noastră complexă ne poziționează ca o companie pregătită pentru succes, pregătită să conducă într-o piață în continuă schimbare, asigurând în același timp randamente sustenabile pentru toate părțile interesate.



VINO ALĂTURI DE NOI

În acest nou capitol
plin de oportunități,
în care ne dedicăm
creșterii, inovației și
creării de valoare
pe termen lung.

Analiza SWOT



- Model de afaceri integrat în agribusiness
- Poziție solidă pe piața laptelui din România
- Leadership tehnologic
- Acces strategic la fonduri europene
- Plan strategic solid
- Risc de concentrare geografică
- Necesități mari de capital
- Dependență de subvențiile UE
- Recunoaștere limitată a brandului în rândul consumatorilor
- Provocări legate de forța de muncă și personal
- Cerere în creștere pentru produse lactate sustenabile și surse alimentare cu origine controlată
- Extindere către produse cu valoare adăugată
- Aprecierea valorii terenurilor și achiziții strategice
- Oportunități din creditele de carbon și economia circulară
- Transformare digitală și agricultură inteligentă
- Culturi în sere cu valoare mare și agricultură verticală
- Expansiune regională
- Deficit alimentar
- De la fermă la furculiță (Farm to Fork)
- Volatilitatea prețurilor la materii prime
- Schimbări climatice și riscuri de mediu
- Riscuri legislative și politice
- Presiune competitivă din partea multinaționalelor
- Riscuri de biosecuritate și sănătate animală



Analiza SWOT

PUNCTE FORTE

Model de afaceri integrat în agribusiness

Unul dintre cei mai mari producători de lapte din România, cu peste 60 de milioane de litri livrați în 2024 și un efectiv de 16.000 de capete, beneficiind de economii de scară și putere de negociere crescută cu procesatorii.

Poziție solidă pe piața laptelui din România

Unul dintre cei mai mari producători de lapte din România, cu peste 60 de milioane de litri livrați în 2024 și un efectiv de 16.000 de capete, beneficiind de economii de scară și putere de negociere crescută cu procesatorii.

Leadership tehnologic

Facilități de ultimă generație în fermele de lapte, agricultură de precizie și tehnologii de monitorizare a animalelor, ceea ce duce la o productivitate ridicată, bunăstarea animalelor îmbunătățită și costuri mai mici per unitate.

Acces strategic la fonduri europene

Compania poate beneficia de subvenții în cadrul Politicii Agricole Comune (PAC) a Uniunii Europene și de finanțări pentru proiecte-cheie, susținând extinderea care necesită capital mare, în același timp atenuând riscul financiar.

Plan strategic solid

Planul de investiții pentru perioada 2025-2030 include agricultura verticală, complexe de sere, biogaz și extinderea în piețele din România, Polonia, Ungaria și Bulgaria.

S

Analiza SWOT

PUNCTE SLABE

Risc de concentrare geografică

Activitatea este puternic concentrată în România, expunând compania la riscuri locale (climatice, politice, legislative).

Necesități mari de capital:

Agribusinessul - în special producția de lactate - necesită investiții de capital semnificative. Finanțată prin credite, fluxuri de numerar interne și injecții de capital, această structură poate duce la constrângeri de lichiditate pe termen scurt în perioade de scădere a pieței sau în cazul creșterii costurilor de finanțare.



Dependență de subvențiile UE

Deși subvențiile reprezintă un punct forte, o dependență excesivă expune compania la riscuri legislative în cazul reformei PAC sau a reducerilor bugetare la nivelul UE.

Recunoaștere limitată a brandului în rândul consumatorilor

Spre deosebire de companiile agroalimentare orientate către consumatori, DN AGRAR activează preponderent în canale B2B, având o notorietate redusă în rândul publicului larg, ceea ce limitează puterea de stabilire a prețurilor și reziliența veniturilor bazate pe brand.

Provocări legate de forța de muncă

Sectorul agricol din Europa de Est se confruntă cu o forță de muncă îmbătrânită și o lipsă de lucrători calificați, în special în operațiunile agricole de înaltă tehnologie, iar aceste lacune de personal pot afecta adoptarea și întreținerea tehnologiilor.

W

Analiza SWOT

OPORTUNITĂȚI

Cerere în creștere pentru produse lactate sustenabile și surse alimentare cu origine controlată

Consumatorii europeni sunt tot mai dispuși să plătească un preț premium pentru produse obținute sustenabil și cu origine controlată.

Pârghie de creștere: DN AGRAR poate valorifica practicile sale tehnologizate pentru a răspunde cererii axate pe ESG, standarde ISO și certificări.

Extindere către produse cu valoare adăugată

Intrarea mai adâncă pe lanțul de procesare a laptelui (ex: unt, grăsimi, lapte praf, linii de proteine) ar putea crește semnificativ marjele și ar diversifica veniturile și categoriile de clienți.

Pârghie de creștere: Accesarea segmentelor premium și fidelizarea clienților.

Aprecierea valorii terenurilor și achiziții strategice

Terenurile agricole din România continuă să se aprecieze, oferind potențial de creștere bazat pe active. Istoricul DN AGRAR în fuziuni și achiziții o poziționează favorabil pentru a consolida active fragmentate.

Pârghie de creștere: Consolidare pe piața din România.

Oportunități din creditele de carbon și economia circulară

Trecerea la agricultură regenerativă și sechestrarea carbonului pot genera noi surse de venit prin piețele de tranzacționare a certificatelor de carbon și inițiativele de economie circulară.

Pârghie de creștere: Surse alternative de venit și o poziționare mai bună față de investitori.

Analiza SWOT

OPORTUNITĂȚI

Transformare digitală și agricultură inteligentă

Tehnologiile AI, IoT (Internet of Things) și dronele pot îmbunătăți productivitatea și eficiența costurilor în agricultură. DN AGRAR este bine poziționată pentru a deveni lider în acest sector în Europa de Est.

Pârghie de creștere: Crește productivitatea și oferă potențial de monetizare a datelor.

Culturi în sere cu valoare mare și agricultură verticală

În România, cultura protejată acoperă doar aproximativ 10% din producție. Legumele cu frunze și roșiile oferă un ROI ridicat prin acoperirea lipsurilor sezoniere și reducerea importurilor costisitoare – oferind un avantaj clar primului venit.

Pârghie de creștere: Acoperă lipsurile sezoniere în aprovizionare și deschide surse noi de venit din legume.

Expansiune în regiune

Planuri de intrare strategică în Polonia, Ungaria și Bulgaria prin exporturi, achiziții sau modele de tip cluster. Aceste piețe prezintă

o cerere în creștere pentru lactate și legume trasabile și de înaltă calitate.

Pârghie de creștere: Extinderea bazei de clienți și reducerea riscurilor de concentrare geografică.

Deficit alimentar

România se confruntă în prezent cu un deficit alimentar, în ciuda obiectivului guvernului de a trece de la dependența de importuri la independență în producția alimentară.

Pârghie de creștere: Valorificarea cererii nesatisfăcute de pe piața locală.

De la fermă la furculiță (Farm to Fork)

Tendința actuală este orientată către consumul de alimente produse local și sustenabil.

Pârghie de creștere: Obținerea unui avantaj competitiv pe piețele noi și premium.

Analiza SWOT

AMENINȚĂRI

Volatilitatea prețurilor la materii prime

Prețurile pentru lapte, furaje, combustibil și îngrășăminte rămân extrem de volatile, afectând marjele dintre costurile de producție și prețurile de vânzare, chiar și în condițiile în care o parte din furaje sunt produse intern.

Risc: Marje reduse în perioadele nefavorabile ale ciclurilor de preț.

Schimbări climatice și riscuri de mediu

Frecvența tot mai mare a secetelor sau a fenomenelor meteo extreme poate afecta grav randamentele culturilor și productivitatea animalelor. Chiar dacă producția de grâu verde poate atenua parțial efectele, imprevizibilitatea climatică rămâne o amenințare majoră.

Risc: Volatilitate operațională și creșterea costurilor cu asigurările sau măsurile de atenuare.

Riscuri legislative și politice

Modificările în politica agricolă a UE, schimbările constante din legislația românească sau reglementările de mediu ar putea afecta semnificativ

profitabilitatea, în special în cazul unor ajustări ale sistemului de subvenții. În România, legislația privind plafonarea prețurilor produselor lactate este imprevizibilă.

Risc: Costuri de conformare ridicate și necesitatea de ajustări strategice rapide.

Presiune competitivă din partea multinaționalelor

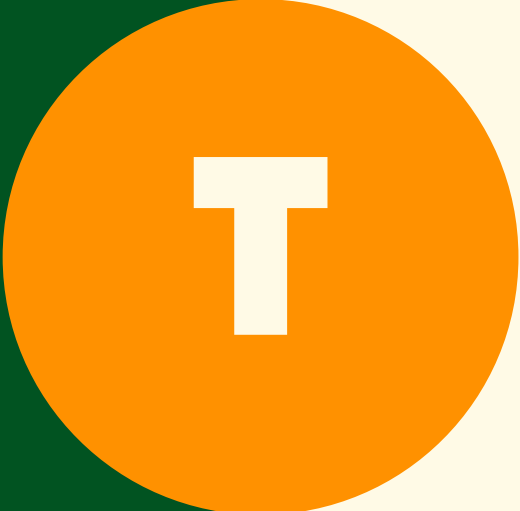
Giganții globali din sectorul agroalimentar care se extind în Europa de Est pot pune presiune pe cota de piață a DN AGRAR, în special în segmentele de procesare cu valoare adăugată sau produse lactate premium.

Risc: Pierdere de cotă de piață și putere de stabilire a prețurilor în lipsa unui avantaj competitiv clar de brand sau inovație.

Riscuri de biosecuritate și sănătate animală

Apariția unor boli (ex: febra aftoasă, analogi ai gripei aviare) poate decima efectivele și capacitatea de producție, afectând veniturile și necesitând măsuri costisitoare de limitare/control.

Risc: Daune de imagine și pierderi de venituri din închiderea temporară a efectivelor.

T

Analiza celor cinci forțe ale lui Porter

FORȚĂ	INTENSITATE / GRAD DE INFLUENȚĂ	PÂRGHIE CHEIE DE CREȘTERE
Potențialul și amenințarea noilor intrați	S M	Menținerea avantajului tehnologic și a barierelor de capital prin integrare pe verticală.
Puterea de negociere a furnizorilor	M	Scalarea producției inputurilor (furaje, compost) și construirea de parteneriate strategice cu furnizorii.
Puterea de negociere a clienților	M R	Dezvoltarea de produse proprii, cu valoare adăugată și verticale de brand pentru a reduce influența clienților.
Amenințarea produselor substituibile	M	Investiții în cercetare-dezvoltare și diferențiere bazată pe sustenabilitate pentru a combate alternativele pe bază vegetală.
Concurența din industrie	R	Inovație continuă și achiziții pentru consolidarea pieței regionale și reducerea fragmentării.

SCĂZUTĂ

MEDIE

RIDICATĂ

Analiza celor cinci forțe ale lui Porter

Potențialul și amenințarea noilor intrați



Evaluare competitivă:

Sectorul agribusiness și cel al lactatelor necesită capital semnificativ, terenuri, cunoștințe tehnice și aprobări din partea autorităților. Integrarea pe verticală (culturi, zootehnie, energie, deșeuri) și modelele de economie circulară sunt dificil de replicat rapid.

Perspectivă strategică:

Modelul DN AGRAR, bazat pe investiții strategice realizate devreme în ferme high-tech, energie regenerabilă și integrare pe verticală, creează bariere semnificative de intrare pentru jucătorii mai mici sau cei care intră târziu pe piață.

Pârghie de creștere:

Menținerea unui nivel ridicat de intensitate a capitalului și diferențierea prin tehnologie și sustenabilitate (mulgere robotică, agricultură verticală, biogaz) pentru a proteja poziția pe piață și a consolida imaginea companiei ca lider în inovație.

Puterea de negociere a furnizorilor



Evaluare competitivă:

DN AGRAR reduce dependența prin producția internă de furaje, compost propriu și acces la infrastructură subvenționată prin fonduri UE. Cu toate acestea, compania se bazează în continuare pe terți pentru energie, echipamente, genetică și tehnologie.

Perspectivă strategică:

Puterea furnizorilor este atenuată prin capacități interne, însă fluctuațiile globale ale costurilor de input (energie, utilaje) rămân o vulnerabilitate.

Pârghie de creștere:

Extinderea producției interne de inputuri (compost, furaje) și dezvoltarea de parteneriate strategice cu furnizorii pentru a negocia condiții mai avantajoase și a reduce volatilitatea costurilor.

Analiza celor cinci forțe ale lui Porter

Puterea de negociere a clienților



Evaluare competitivă:

În calitate de furnizor B2B, politica de preț a lui DN AGRAR este influențată de procesatori și distribuitori. Cu toate acestea, compania are un parteneriat pe termen lung cu principalul său cumpărător, iar prețul stabilit urmează referința europeană. Totuși, absența unor branduri de lactate adresate direct consumatorilor limitează controlul direct asupra stabilirii prețurilor.

Perspectivă strategică:

Clienții au putere de negociere în contractele bazate pe materii prime, în special pentru laptele crud. Totuși, liniile de produse cu valoare adăugată și diversificarea exporturilor pot schimba acest echilibru.

Pârghie de creștere:

Dezvoltarea de produse lactate proprii și explorarea de verticale de brand (ex: lapte organic, furaje premium, exporturi certificate ESG) pentru a extinde baza potențială de clienți. Diferențierea produselor și a materiilor prime va facilita accesul la o gamă mai largă de clienți, inclusiv producători importanți din industria alimentară și panificație.

Amenințarea produselor substituibile



Evaluare competitivă:

În sectorul lactatelor, alternativele pe bază de plante câștigă tot mai mult teren în rândul consumatorilor preocupați de sănătate și de criteriile ESG. În ceea ce privește furajele, opțiunile convenționale rămân viabile, dar sunt mai volatile.

Perspectivă strategică:

DN AGRAR atenuează această amenințare prin poziționarea sustenabilă, agricultura circulară și avantajele nutriționale ale laptelui îmbunătățit cu grâu verde.

Pârghie de creștere:

Investiții în cercetare și dezvoltare pentru produse funcționale și diferențiate (ex: lactate cu conținut ridicat de proteine, oferte orientate spre sănătate) și accent pe sustenabilitate și trasabilitate pentru a apăra cota de piață.

Analiza celor cinci forțe ale lui Porter

Concurența din industrie

R

Evaluare competitivă:

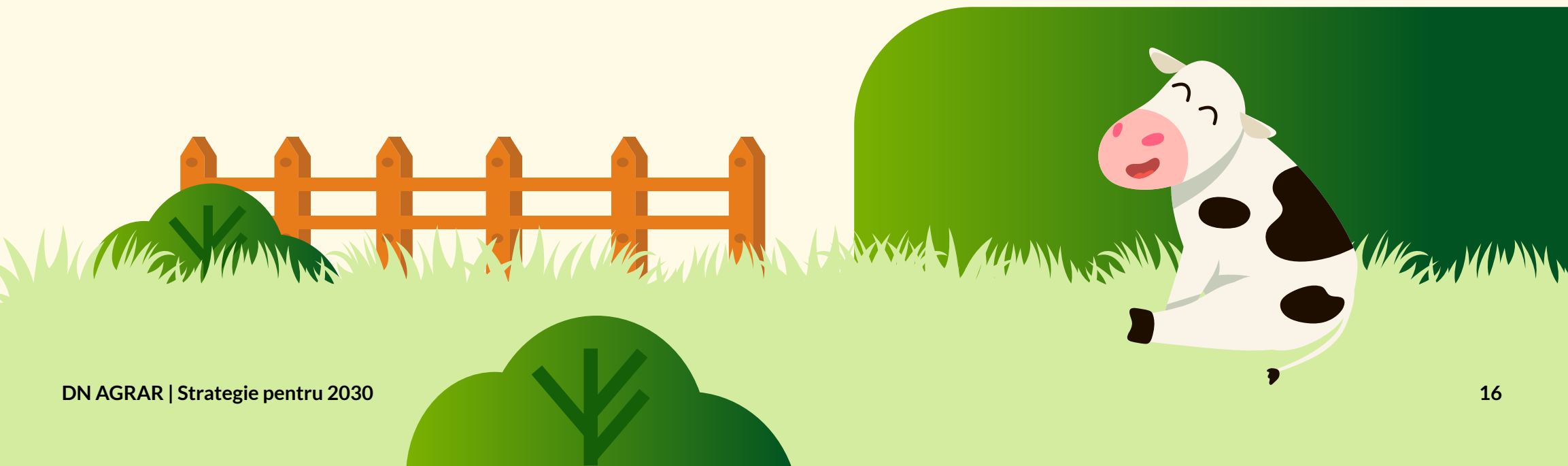
Piața agroalimentară regională este fragmentată, dar competiția se intensifică odată cu extinderea multinaționalelor și scalarea jucătorilor locali prin subvenții. Concurența bazată pe preț este acerbă, în special în cazul materiilor prime.

Perspectivă strategică:

Avansul tehnologic, dimensiunea și modelul de afaceri diversificat al DN AGRAR oferă un avantaj competitiv, însă inovația continuă și eficiența operațională sunt esențiale pentru a menține acest avans.

Pârghie de creștere:

Consolidarea eforturilor în direcția inovației (biogaz, agricultură verticală, clustere integrate) și realizarea de achiziții regionale în piețele fragmentate pentru a consolida poziția de lider.



Strategia DN AGRAR pentru 2030: O viziune pentru Creștere, Inovație, și Creare de Valoare

Strategia DN AGRAR pentru 2030 este concepută pentru a poziționa Grupul ca un jucător dominant în piața agricolă europeană, combinând tehnologia de ultimă generație, practicile sustenabile și sursele de venit diversificate pentru a genera o creștere excepțională și valoare pe termen lung pentru investitori. **Acest plan strategic prezintă planurile noastre ambițioase de investiții și inițiativele de extindere în piață, toate având ca scop maximizarea randamentelor și accelerarea valorii pentru acționari.**

SEGMENTE DE AFACERI:

1

Producție de LAPTE

2

COMPOST

3

ENERGIE VERDE

4

FERME VERTICALE
Producție de iarbă
de grâu

5

ALTERNATIVE pentru
VALORIFICAREA
LAPTELUI

6

Horticultură în SERE

1 Producție de LAPTE

Investiție în ferma CUT 2

Lansăm ferma CUT 2, o unitate de producție de lapte de ultimă generație, cu o capacitate de 5.000 de vaci și o producție zilnică de 150.000 de litri de lapte. Această fermă high-tech va reprezenta o piatră de temelie în strategia noastră de extindere, fiind echipată cu sisteme inovatoare de mulgere și soluții de energie sustenabilă, precum panourile solare. Prin integrarea automatizării și a sustenabilității, ferma va asigura eficiențe operaționale semnificative și randamente ridicate de lapte, garantând marje solide și o recuperare rapidă a investiției.

Cercetare și dezvoltare pentru ferma Straja 2

DN AGRAR este dedicată inovației prin activități de cercetare și dezvoltare, în special pentru ferma Straja 2. Această fermă va consolida operațiunile noastre din sectorul laptelui și ne va permite să răspundem cererii tot mai mari pentru producția sustenabilă de lapte. Eforturile noastre de cercetare se vor concentra pe maximizarea eficienței producției de lapte și integrarea tehnologiilor de ultimă generație, contribuind astfel la randamente mai ridicate ale investiției și la o creștere sustenabilă.

Extinderea capacității de producție de lapte la ferma APOLD

Obiectivul nostru este să extindem capacitatea de producție de lapte a fermei Apold, vizând o producție zilnică de până la 100.000 de litri de lapte.

Stadiul fermei Straja 1

Operațiunile au început în martie 2025.

Obiectivul este atingerea unui efectiv de 1.800 de vaci până la finalul anului 2025. Până în 2026, ferma va avea aproximativ 3.400 de animale.

Proiectul urmează să fie complet finalizat și operațional până la sfârșitul anului 2027, cu un efectiv de 5.000 de animale și o producție zilnică de 150.000 de litri de lapte. Pentru ferma Straja este planificată și instalarea de roboți, în vederea optimizării proceselor.

Plan de investiții:

Dezvoltarea fermei CUT 2

Prezentare generală:

DN AGRAR Group S.A. urmărește să înceapă dezvoltarea fermei CUT 2, o unitate de producție de lapte de ultimă generație, care va găzdui **5.000 de vaci de lapte** și va produce **150.000 de litri de lapte zilnic**.

Acest proiect transformator este conceput pentru a valorifica tehnologiile agricole avansate, practicile sustenabile și eficiența operațională, cu scopul de a răspunde cererii tot mai mari pentru produse lactate de înaltă calitate în Europa.

Ferma va fi dotată cu două rotoare de muls de ultimă generație, care vor permite **trei sesiuni de muls pe zi**, pentru un randament optim al producției de lapte. În plus, vor fi instalate **sisteme robotizate în sălile de muls pentru curățarea și dezinfectarea automată a ugerelor**, asigurând cele mai înalte standarde de igienă și bunăstare pentru animale.

Pentru a spori sustenabilitatea, între 20% și 30% din hrana pentru animale de la ferma Cut 2 va fi de la iarba de grâu produsă în noua fermă verticală, amplasată în incinta fermei. În plus, gunoiul de grajd va fi valorificat în instalația de producere a biometanului.

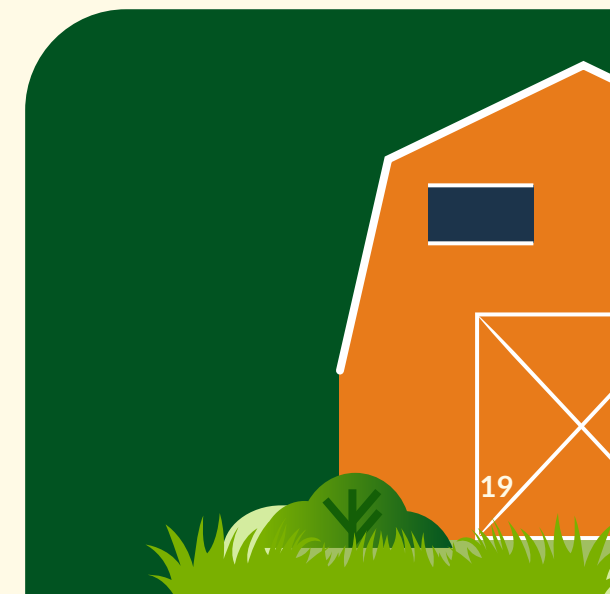
Într-un demers curajos spre sustenabilitate, ferma va integra **energie solară** pentru acoperirea necesarului propriu de electricitate, reducând impactul asupra mediului și contribuind la optimizarea costurilor pe termen lung.

Investiție estimată:

Aprox. 13–15 mil. EUR

Finanțare:

**Credit bancar (10 mil. EUR)
și surse proprii**



Abordarea circulară a fermei va include și o **fermă verticală pentru cultivarea ierbii de grâu, care va asigura între 20% și 30% din hrana necesară pentru vaci.**

Acest model reduce dependența de sursele externe de furaje și contribuie la atingerea obiectivelor de sustenabilitate ale fermei.

Sistemul de valorificare a gunoiului de grajd va procesa deșeurile prin fabrica de compost și o instalație de biometan, generând **compost valoros și energie regenerabilă**, contribuind astfel la îmbunătățirea amprente ecologice a fermei și la o gestionare mai eficientă a costurilor.



Această investiție reprezintă o oportunitate deosebită pentru investitori de a se implica într-un proiect cu **potențial ridicat de creștere, responsabil din punct de vedere ecologic și avansat din punct de vedere tehnologic**, care va genera randamente substanțiale, consolidând în același timp poziția DN AGRAR Group ca lider de piață în domeniul fermelor de lapte sustenabile.



CALENDARUL PROIECTULUI ȘI ETAPELE CHEIE

Stadiu actual (2025)

Achiziție teren: Terenul necesar pentru ferma CUT 2 este în curs de a fi securizat, asigurând accesul la resurse esențiale precum apă, utilități și principalele rute de transport.

Faza de autorizare și planificare (Sfârșitul anului 2025 – începutul anului 2026)

Procesul de autorizare: Începând cu finalul acestui an, faza de autorizare va include obținerea autorizațiilor de mediu și de construcție, precum și a avizelor necesare pentru implementarea proiectului.

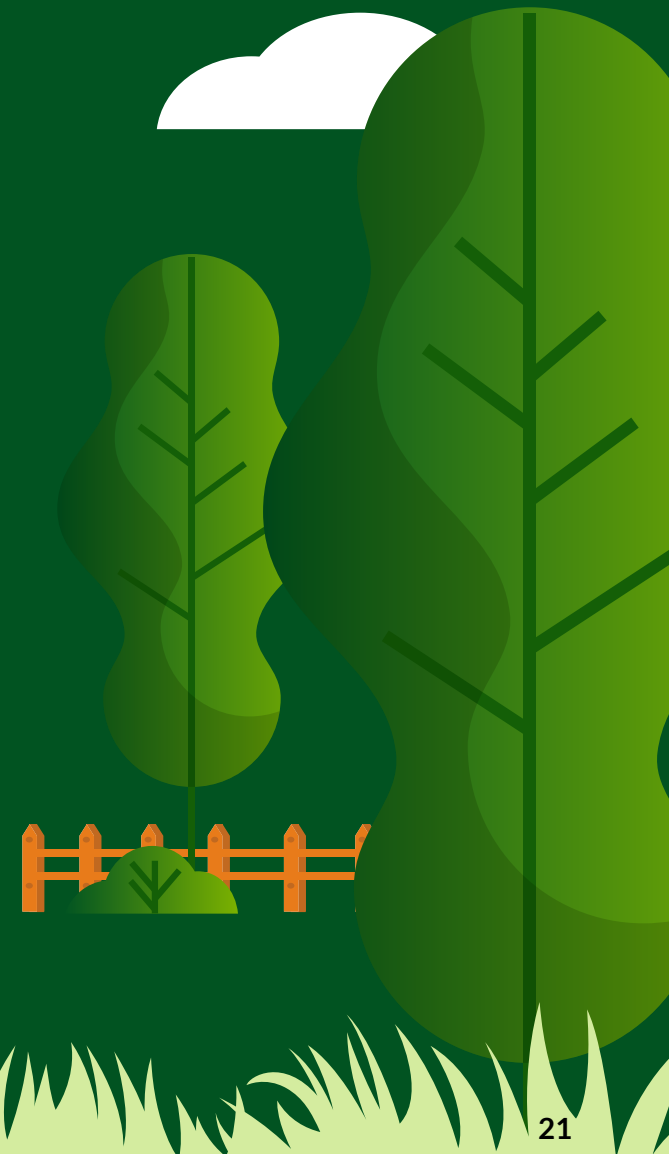
Autorizații de construire: Toate autorizațiile sunt estimate a fi obținute până la începutul anului 2026.

Faza de construcție (A doua jumătate a anului 2026)**Dezvoltarea fermei:**

Construcția va începe în a doua jumătate a anului 2026. Infrastructura fermei va include grajduri, săli de muls, spații de depozitare a furajelor și sisteme de gestionare a deșeurilor, iar panourile solare vor fi instalate pentru a alimenta operațiunile fermei într-un mod sustenabil.

Muls și automatizare:

Vor fi instalate două rotoare de muls, echipate cu roboți automați pentru curățarea și dezinfectarea ugerelor, asigurând igienă și eficiență la fiecare sesiune de muls.



CALENDARUL PROIECTULUI ȘI ETAPELE CHEIE

Achiziția efectivelor și popularea gradual (2027–2029)

Faza 1 (sfârșitul anului 2027): Ferma va începe popularea treptată cu vaci de lapte. Primul lot va sosi la sfârșitul anului 2027, iar efectivul va crește progresiv pe măsură ce infrastructura devine operațională.

Faza 2 (2028–2029): Până în 2029, ferma va fi complet echipată și operațională, atingând o capacitate de 5.000 de vaci de lapte, complet integrată cu tehnologie și sisteme de automatizare, fiind pregătită să atingă producția estimată de 150.000 de litri de lapte pe zi.

Integrarea sustenabilității (2027–2029)

Fermă verticală pentru furaje: Ferma verticală va asigura între 20% și 30% din hrana pentru vacile de lapte prin producția de iarbă de grâu, reducând semnificativ dependența de sursele externe de furaje.

Valorificarea gunoiului de grajd: Gunoiul de grajd va fi procesat la fabrica de compost pentru a produce îngrășăminte organice și va fi utilizat în instalația de biometan pentru a genera energie regenerabilă, contribuind la dezvoltarea unei economii circulare în cadrul fermei.

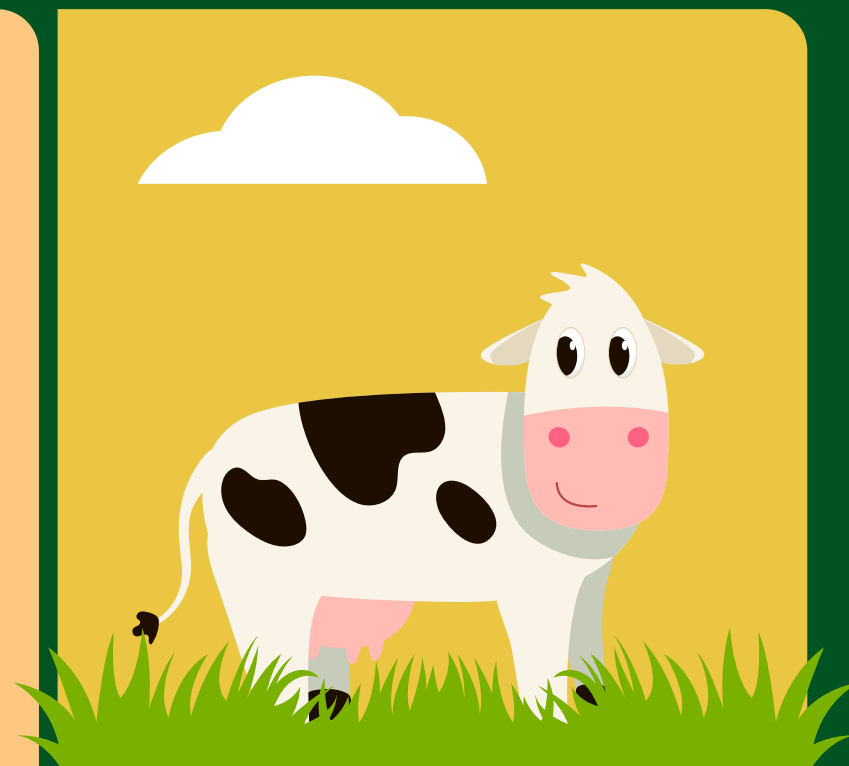
Lansare operațională completă (2029)

Trei sesiuni de muls pe zi:

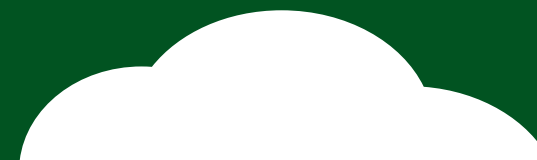
Ferma va începe operațiunile de muls la scară completă, cu trei sesiuni de muls zilnic, utilizând cele două rotoare automate de muls, proiectate pentru un randament ridicat și eficiență maximă.

Sustenabilitate în acțiune:

Integrarea energiei solare va asigura într-un mod sustenabil necesarul de electricitate al fermei, iar sistemele de conversie a deșeurilor în energie vor contribui suplimentar la reducerea amprente de carbon.



Calendar de implementare pentru ferma CUT 2



Statusul actual

Achiziție terenuri

Fază de construcție

Dezvoltarea fermei
Mulgere și automatizare

Integrarea sustenabilității

Fermă verticală pentru furaje
Valorificarea gunoiului de grajd

2025

Sfârșit de 2025
Început de 2026

A 2-a jumătate
a anului 2026

2027
2029

2027
2029

2029

Fază de autorizare și planificare

Proces de autorizare
Autorizații de construire

Achiziția de animale și popularea treptată

Faza 1 (sfârșitul anului 2027)
Faza 2 (2028-2029)

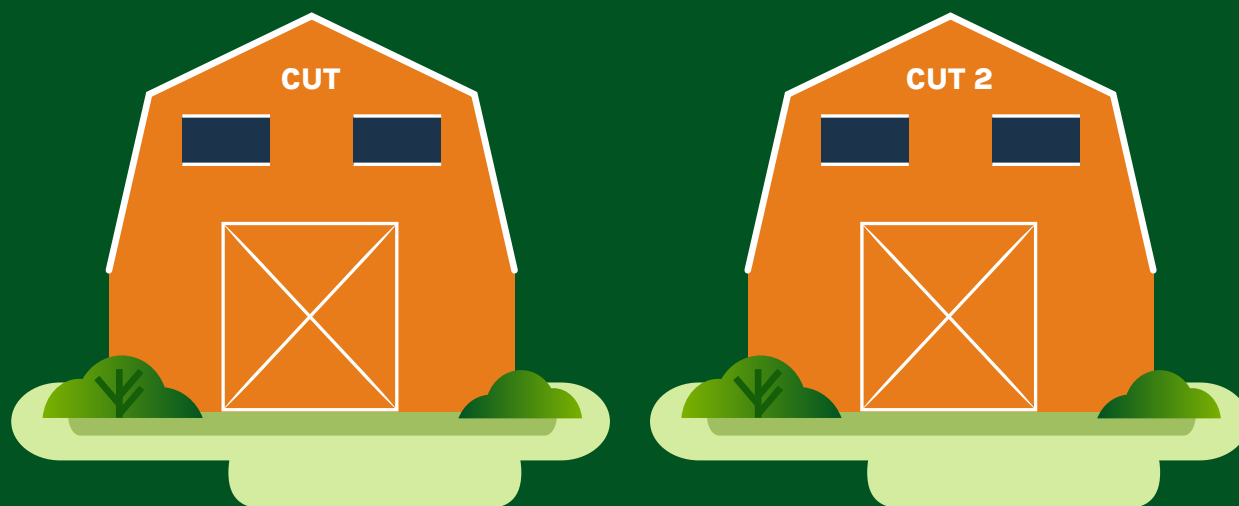
Lansare operațională completă

Trei sesiuni de muls pe zi
Sustenabilitate în acțiune

Proiecții și potențial de producție

Ferma CUT 2 este estimată să genereze venituri substanțiale, valorificând capacitatea sa de producție zilnică de 150.000 de litri de lapte și practicile sustenabile integrate.

Aceasta va poziționa ferma în avangarda pieței laptelui din Europa, răspunzând cererii în creștere pentru produse lactate obținute în mod sustenabil.



Potențial de producție:

Pentru această fermă nouă, estimăm o producție de 150.000 de litri de lapte, zilnic.

Eficiența costurilor:

Prin utilizarea fermei verticale pentru 25% din hrana animalelor și a energiei solare pentru electricitate, ferma va reduce semnificativ costurile operaționale, în special cele aferente hranei și energiei, ceea ce va conduce la marje de profit mai mari.

Automatizare și robotizare:

Odată ce Ferma CUT 2 va deveni complet operațională, intenționăm să implementăm aceiași roboți utilizați deja în celelalte ferme ale noastre cu sisteme rotative de muls. Vor fi roboți pentru pre-curățarea și stimularea lactației, precum și pulverizatorul automat pentru dezinfectarea ugerului (utilizat după muls). Această automatizare ne va ajuta să reducem costurile cu forța de muncă pentru aceste operațiuni specifice de muls.

BENEFICII STRATEGICE PENTRU INVESTITORI:

Lider în sustenabilitate și inovație

Ferma CUT 2 va fi un pionier în **domeniul fermelor de lapte sustenabile, integrând sisteme robotizate** pentru muls, **energie solară** pentru electricitate și o **fermă verticală de iarbă de grâu** pentru producerea furajelor. Acest angajament față de sustenabilitate **va atrage consumatori și investitori preocupați de mediu.**

Surse multiple de venit

Pe lângă vânzarea laptelui, ferma va genera valoare prin **valorificarea gunoiului de grajd pentru compost și energie regenerabilă.** Aceste surse multiple de venit vor **spori stabilitatea financiară și vor oferi un potențial de creștere pe termen lung.**

Randamente financiare ridicate

Cu o **producție de lapte de înaltă calitate, eficiență operațională și practici sustenabile,** Ferma CUT 2 este concepută pentru a genera **randamente solide pentru investitori, creând valoare pe termen lung.**

Lider în piața europeană a laptelui

Integrarea **tehnologiei avansate și a practicilor sustenabile** va oferi Grupului DN AGRAR un **avantaj competitiv semnificativ în sectorul lactatelor din Europa,** consolidând poziția de lider pe piață și potențialul de creștere al companiei.



Concluzie

Ferma CUT 2 reprezintă o oportunitate de investiție interesantă, cu potențial ridicat, care îmbină tehnologia de ultimă generație cu sustenabilitatea. Prin utilizarea unor sisteme de muls parțial automatizate, a energiei solare, a agriculturii verticale pentru producția de furaje și prin valorificarea gunoiului de grajd, această fermă este pregătită să stabilească noi standarde în industria laptelui, generând în același timp venituri semnificative și oferind o creștere pe termen lung pentru DN AGRAR Group S.A.

Odată ce ferma CUT 2 va deveni complet operațională, estimăm o producție zilnică la nivel de grup de 450.000 de litri de lapte. Aceasta se traduce într-o producție anuală de aproximativ 150 de milioane de litri de lapte.

Prin **dezvoltarea fermei CUT 2**, investitorii vor face parte dintr-un proiect care nu doar răspunde cererii tot mai mari pentru **produse lactate de calitate superioară** și sustenabile, ci oferă și o **oportunitate substanțială de succes financiar**. Împreună, putem conduce transformarea agriculturii într-o industrie mai sustenabilă și mai eficientă.

Plan de cercetare: Dezvoltarea fermei Straja 2 în cadrul Grupului DN AGRAR

Acest plan de cercetare va ghida decizia strategică de investiție pentru Ferma Straja 2, decizia finală de investiție fiind așteptată în 2027-2028.

Prezentare generală a dezvoltării fermei Straja 2:

Ferma Straja 2 este un proiect ambițios al Grupului DN AGRAR, ce vizează înființarea unei ferme de lapte tehnologizate și sustenabilitate, cu o capacitate de **5.000 de vaci de lapte și o producție zilnică estimată la 150.000 de litri de lapte.**

Acest plan de cercetare evidențiază pașii cheie pentru dezvoltarea fermei, concentrându-se pe deciziile strategice de investiție, eficiența operațională, practicile sustenabile și creșterea valorii prin valorificarea laptelui și extinderea modelului de afaceri.

Ferma va integra tehnologii avansate de muls, incluzând **două rotoare de muls** pentru optimizarea eficienței procesului, și va fi dotată cu **panouri solare** pentru reducerea costurilor energetice și minimizarea amprentei asupra mediului.

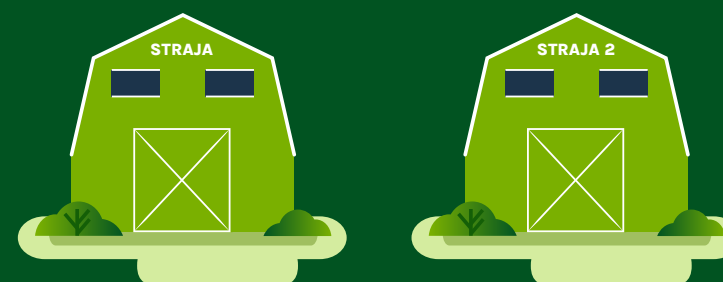
Mai mult, **fermele Straja 1 și Straja 2 vor avea împreună o capacitate totală de 11.000 de animale și o capacitate de producție de lapte de 300.000 de litri pe zi.**

Un element esențial al planului va include și o **fabrică de compost** pentru transformarea deșeurilor provenite de la ambele ferme în îngrășăminte organice, promovând astfel economia circulară și reducând costurile operaționale.

Ca parte a analizei preliminare, vom începe achiziția de terenuri pentru amplasarea potențială a fermei și vom iniția procesul de obținere a autorizațiilor.

Decizia finală de investiție este preconizată pentru începutul anului 2028, în funcție de condițiile pieței și de succesul valorificării laptelui.

Operațiunile ar putea începe în anul 2030, în cazul unei decizii favorabile.



OBIECTIVE CHEIE ALE CERCETĂRII:

Planificarea investiției și defalcarea costurilor

- Cerințe detaliate de investiții pentru dezvoltarea fermei Straja 2, incluzând infrastructura, echipamentele, achiziția de terenuri și integrarea tehnologiei.

- Etapele investiției și alocarea capitalului pentru o dezvoltare sustenabilă.

- * În 2026 – achiziția de terenuri

- * În 2027 – procesul de autorizare

Proiectare operațională și eficiența procesului de muls

- Evaluare pentru două rotoare de muls pentru optimizarea capacității de muls, asigurând o eficiență ridicată și bunăstarea animalelor.

- Integrarea sistemelor automatizate, precum roboți pentru curățarea și dezinfectarea ugerului.

Practici sustenabile și integrarea energiei solare

- Cercetare privind capacitatea panourilor solare pentru acoperirea consumului de energie electrică, inclusiv potențialul de generare a unui surplus de energie.

- Măsuri de eficiență energetică pentru reducerea costurilor operaționale și minimizarea impactului asupra mediului.

Valorificarea gunoiului de grajd și compostare

- Analiza de fezabilitate și impact a unei fabrici de compost pentru producerea de îngrășăminte organice, utilizând gunoiul de grajd provenit de la fermele Straja 1 și Straja 2.

- Integrarea biometanizării pentru producerea suplimentară de energie și valorificarea deșeurilor.



Concluzie

Proiectul fermei Straja 2 reprezintă o oportunitate semnificativă pentru Grupul DN AGRAR de a-și extinde capacitatea, de a-și crește producția de lapte și de a deveni lider în industrie prin practici sustenabile. Acest plan de cercetare oferă o abordare structurată pentru evaluarea tuturor aspectelor dezvoltării fermei, de la planificarea investițiilor până la integrarea tehnologică și extinderea pe piață.

Odată ce ferma Straja 2 va deveni complet operațională, estimăm o producție zilnică la nivel de grup de 550.000 de litri de lapte. Aceasta se traduce într-o producție anuală de aproximativ 200 de milioane de litri de lapte.

Prin îmbinarea inovației, sustenabilității și excelenței operaționale, **Ferma Straja 2** nu doar că va răspunde **cererii tot mai mari a consumatorilor** pentru lapte de înaltă calitate, ci va genera și o **valoare semnificativă pe termen lung** pentru investitori, părțile interesate și mediu.



2 COMPOST

Extinderea fabricilor de compost

În linie cu angajamentul nostru față de sustenabilitate, DN AGRAR va investi în mai multe fabrici de compost, transformând deșeurile organice în îngrășăminte organice premium. Această abordare bazată pe economia circulară nu doar că va reduce cantitatea de deșeurii, ci va crea și o nouă sursă de venituri cu marjă ridicată, contribuind la propunerea de valoare generală a Grupului.

Unități în dezvoltare:

4 fabrici noi de compost

Decizie de luat:

Adăugarea a încă 2 unități
în 2030 (Ferma Straja)



Certificate Voluntare

Obținerea certificatelor voluntare pentru reducerea emisiilor de carbon

DN AGRAR lucrează activ pentru a reduce amprenta de carbon prin implementarea unor practici agricole sustenabile, precum compostarea gunoiului de grajd și agricultura fără intervenții (no-till farming). Prin aceste eforturi, compania urmărește obținerea certificărilor aferente reducerilor de emisii.

Ca parte a strategiei sale de sustenabilitate, DN AGRAR a demarat procesul de achiziție a certificatelor voluntare de carbon, estimând că fiecare fabrică de compost va genera aproximativ 16.000 de certificate pe an. Proiecția anuală totală este de aproximativ **100.000 de certificate voluntare de carbon**, cu beneficii preconizate pentru o perioadă de 15 ani.

Pentru a valorifica la maximum acest potențial, DN AGRAR va înființa un canal de vânzări dedicat certificatelor și va urmări obținerea certificării internaționale „Gold Standard” pentru creditele de carbon. Această certificare, valabilă timp de cinci ani, va utiliza metodologii inovatoare pentru a cuantifica și consolida impactul asupra securității climatice și dezvoltării durabile.



Obținerea certificatelor voluntare pentru compostul produs

Odată cu lansarea primei fabrici de compost, DN AGRAR a început procesul de obținere a certificatelor voluntare pentru compostul produs. Se estimează că fiecare unitate de compost va produce anual 7.000 de tone de compost organic, ceea ce va duce la certificarea unui total de 42.000 de tone de compost organic pe an la nivel de grup. Această inițiativă este aliniată cu obiectivul strategic al DN AGRAR: de a deveni un lider în agricultura sustenabilă și de a reduce drastic emisiile de carbon generate de activitățile sale.

Ne propunem să dotăm fiecare fabrică de compost din cadrul grupului cu o linie de sortare și o mașină de ambalare, cu o investiție estimată între 60.000 și 70.000 de euro pentru fiecare unitate. Acest lucru ne va permite să vindem compostul în pungi de 5, 10 și 15 litri direct în piața B2C, sporind semnificativ sursele noastre de venituri.

3 ENERGIE VERDE

Grupul DN AGRAR conduce revoluția biometanului în România

Grupul DN AGRAR, cea mai mare fermă zootehnică integrată din România și principalul producător de lapte din țară, face un pas important către sustenabilitate printr-o investiție strategică în producția de biometan. În parteneriat cu BSOG Energy (Black Sea Oil & Gas), DN AGRAR planuiește dezvoltarea celei mai mari unități de producție de biometan din România, cu o capacitate inițială de până la 15 MW și cu potențial de extindere la peste 20 MW.

Cifra de afaceri:

3,5–4 mil. EUR/an

Termen de finalizare:

**În decurs de 2 ani de la
semnarea acordului final**

Panouri solare

Proiectul de panouri solare al DN AGRAR reprezintă un pilon esențial al strategiei companiei de a-și spori sustenabilitatea și de a atinge, pe cât posibil, independența energetică pentru fermele sale. DN AGRAR intenționează să instaleze panouri solare pe acoperișurile fermelor și clădirilor sale de producție, având ca obiectiv principal reducerea amprente de carbon și asigurarea unei surse regenerabile de energie pentru operațiunile interne.

Prin această inițiativă, DN AGRAR își propune să reducă cu 80% facturile la energie electrică, ceea ce se traduce în:

2026

Reducere estimată a costurilor: ~ 500.000 EUR
(panouri solare pe fermele Apold, Cut, Lacto Agrar).

2027

Reducere estimată a costurilor: ~ 700.000 EUR
(panouri solare pe fermele Apold, Cut, Lacto Agrar, Straja).

2028

Reducere estimată a costurilor: ~ 900.000 EUR
(panouri solare pe fermele Apold, Cut, Lacto Agrar, Straja, CUT 2).

Rolul DN AGRAR:

Responsabilitate totală pentru furnizarea materiei prime și logistică

Este important de menționat că DN AGRAR are opțiunea de a achiziționa un pachet minoritar de acțiuni în cadrul proiectului de biometan. O decizie cu privire la această posibilă participare cu acțiuni este așteptată în anul 2026, consolidând astfel implicarea strategică a companiei și angajamentul pe termen lung față de energia regenerabilă.

Beneficii de mediu și economice:

Proiectul va utiliza deșeuri organice, în principal gunoi de grajd provenit de la fermele DN AGRAR, pentru a produce biometan – conducând la o reducere a emisiilor de carbon de până la 90%. Acest model de economie circulară reprezintă un pilon central al agendei mai largi de sustenabilitate a DN AGRAR, care include și lansarea unei fabrici de compost la sfârșitul anului 2025.

Din punct de vedere economic, DN AGRAR estimează venituri anuale de 3,5 - 4 milioane EUR din activitatea de biometan, asigurate printr-un contract de furnizare a materiei prime pentru 15 ani. Investiția sprijină obiectivele României privind independența energetică și inovația în agricultură.



Ținte naționale și necesități legislative:

În prezent, România produce aproximativ 0% biometan, însă guvernul a stabilit obiective ambițioase:

- **5% din producția națională de gaze să provină din biometan până în 2030**
- **10% până în 2050**

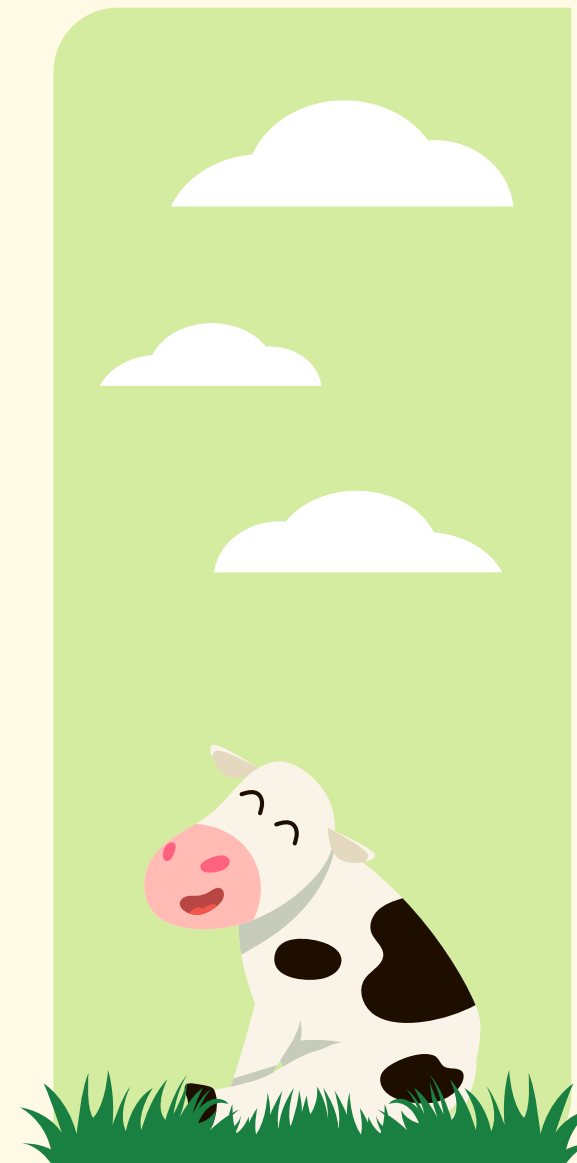
Pentru a atinge aceste obiective, sunt esențiale reforme legislative, inclusiv:

- Un cadru legal și de reglementare clar pentru injectarea biometanului în rețeaua de gaze
- Subvenții sau scheme de stimulare (ex: certificate de origine și credite de carbon) pentru a sprijini producătorii
- Proceduri simplificate de autorizare și avizare
- Aliniere completă cu politicile energetice și climatice ale Uniunii Europene
- Sprijinul guvernamental pentru aceste schimbări este în creștere, recunoscând rolul biometanului în decarbonizarea agriculturii și asigurarea securității energetice.

Avantajele biometanului:

- Sursă de energie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon
- Gestionare eficientă a deșeurilor, transformând gunoiul de grajd în energie
- Creștere economică rurală prin crearea de locuri de muncă și investiții locale
- Infrastructură pregătită, compatibilă cu rețelele de gaz existente

Prin acest proiect de referință, DN AGRAR nu doar că își reduce amprenta de carbon, ci pune bazele unui model scalabil și replicabil de sustenabilitate agricolă și producție de gaz regenerabil în România.



4 FERMĂ VERTICALĂ

Producție de iarbă de grâu

Diversificarea surselor de venit

Pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a afacerii și randamente rezistente în fața volatilității, diversificăm sursele de venit prin mai multe linii de afaceri complementare. Acestea includ investiții strategice în producția de iarbă de grâu, care va furniza constant hrană proteică pentru vacile noastre de lapte, asigurând un lanț de aprovizionare autosuficient, reducând costurile cu furajele, crescând producția de lapte și sporind în continuare profitabilitatea.



Plan de investiții:

Producție sustenabilă de iarbă de grâu pentru hrana animalelor în cadrul Grupului DN AGRAR

Rezumat executiv:

Grupul DN AGRAR este poziționat să conducă următoarea etapă în agricultura sustenabilă prin integrarea agriculturii verticale pentru producția de iarbă de grâu, utilizând CO₂ captat de la instalația de biometan. **Această soluție inovatoare va permite producerea a 40 de tone de iarbă de grâu pe zi, cu posibilitatea de a înlocui 25% din furajele folosite în prezent.**

Fermele verticale oferă multiple avantaje, inclusiv o producție constantă și ridicată, eficiență în utilizarea apei și conservarea terenului agricol. Pentru DN AGRAR, acest proiect reprezintă o oportunitate de a valorifica tehnologia de ultimă generație, îmbunătățind în același timp sustenabilitatea, reducând costurile și îmbunătățind sănătatea și productivitatea animalelor.

Investiție estimată:

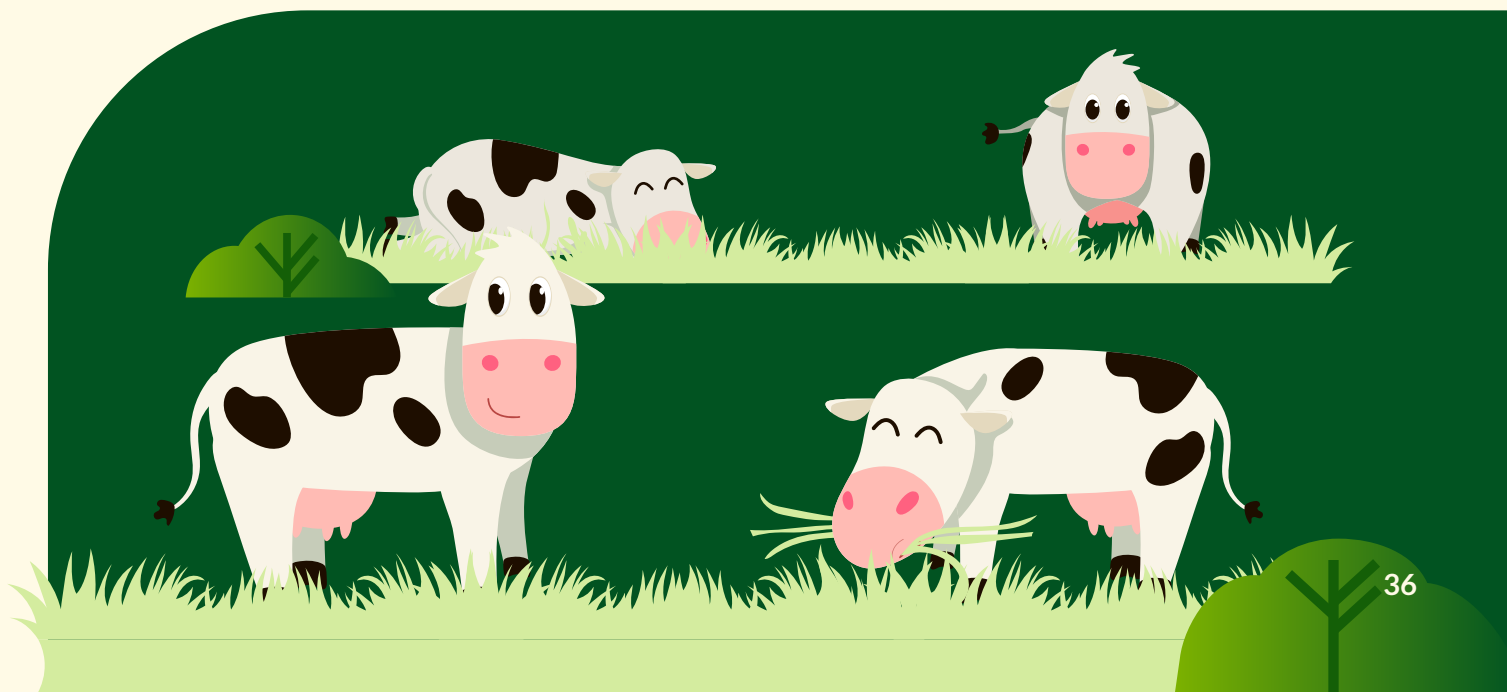
**Între 3–4 mil. EUR pentru
20 de tone produse**

Finanțare:

Credit bancar

ROI:

Aprox. 3 ani



ASPECTE CHEIE ALE INVESTIȚIEI:**Producție sustenabilă și eficientă**

Folosind CO₂ captat de la instalația de biometan, acest sistem creează un model circular, reducând deșeurile și emisiile de carbon. Fermele verticale oferă protecție împotriva factorilor meteorologici, asigurând o producție constantă și de calitate, de iarbă de grâu, pe tot parcursul anului, indiferent de condițiile climatice externe.

Eficiență în utilizarea apei

Agricultura hidroponică reduce semnificativ consumul de apă cu peste 90% comparativ cu agricultura tradițională. Având în vedere preocupările tot mai mari legate de lipsa apei, această metodă agricolă utilizează mult mai puține resurse pentru a produce aceeași cantitate de furaj, ceea ce o face o opțiune extrem de eficientă din punct de vedere al consumului de apă pentru producția de furaje.

**Beneficii**

- Nu necesită pesticide sau erbicide
- Utilizează cu peste 90% mai puțină apă decât culturile convenționale
- Randamente previzibile, fără a fi necesar echipament agricol

Odată cu creșterea calității furajelor, asigurând prospețime continuă, anticipăm o creștere a producției de lapte pe vacă și/sau o scădere a cantității de furaj consumată per animal.

Extinderea efectivului de animale nu va influența investițiile în echipamente noi sau achizițiile de terenuri. În plus, în contextul schimbărilor climatice, acest proiect va aduce o predictibilitate crescută și fluctuații mai reduse în ceea ce privește calitatea furajelor, ceea ce duce la o digestie îmbunătățită pentru vaci.

Eficiență în utilizarea terenului și culturilor:

Culturile populare precum orzul, lucerna și microplantele de grâu pot fi înlocuite parțial prin producția de iarbă de grâu în ferma verticală, oferind o opțiune de hrană proaspătă și de calitate pentru animale.

ASPECTE CHEIE ALE INVESTIȚIEI:

Producție constantă și predictibilă:

Combinarea mediilor protejate cu sisteme interioare complet controlate asigură o cultivare constantă și predictibilă a ierbii de grâu. Această protecție împotriva condițiilor meteorologice nefavorabile (de exemplu, secetă sau temperaturi extreme) face ca ferma să fie **rezistentă la variabilitatea climatică și garantează un flux constant de hrană pentru animale pe tot parcursul anului.**

Beneficii de mediu și economice

Emisii reduse:

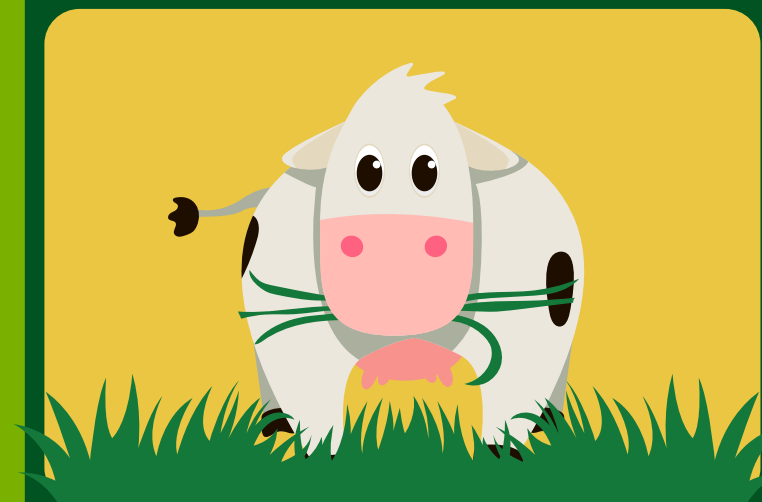
Sistemul hidroponic elimină necesitatea transportului, reduce lucrările de pregătire a solului și utilizarea utilajelor implicate în cultivarea furajelor în aer liber. Astfel, se reduc emisiile de carbon asociate practicilor agricole și logisticii de transport.

Fără substanțe chimice:

Ciclul de producție scurt și eficient nu necesită utilizarea îngrășămintelor chimice, erbicidelor sau pesticidelor, asigurând o hrană curată, fără chimicale pentru animale și contribuind la un sistem alimentar mai sănătos.

Securitate alimentară:

Această metodă de agricultură oferă o reziliență sporită în lanțul de aprovizionare cu alimente. Prin reducerea dependenței de culturile furajere tradiționale și de condițiile agricole externe, Grupul DN AGRAR asigură un aport constant și stabil de proteine în furajele pentru animale, aspect esențial pentru o producție agricolă stabilă.



STRATEGIA DE INVESTIȚII:

Impact asupra mediului

Captarea CO₂:

Prin integrarea CO₂ provenit din instalația de biometan în procesul agricol, acest sistem contribuie la reducerea emisiilor totale de carbon, demonstrând angajamentul față de agricultura sustenabilă și protecția mediului.

Conservarea terenurilor:

Sistemele de agricultură verticală eliberează terenurile agricole care pot fi utilizate pentru alte culturi, promovând biodiversitatea și reducând presiunea asupra solului pentru producerea de furaje destinate creșterii animalelor.

Defalcarea investiției de capital

Configurarea infrastructurii:

O investiție unică pentru construirea unei ferme verticale complet echipate cu tehnologie de control climatic, sisteme hidroponice și integrare a CO₂ pentru optimizarea creșterii ierbii de grâu. Aceste sisteme vor fi instalate direct în cadrul facilităților Grupului DN AGRAR pentru a minimiza costurile de transport și pentru a asigura prospețimea furajelor.

Surse de venit

Iarba de grâu va fi utilizată direct ca furaj, oferind o alternativă sustenabilă și eficientă din punct de vedere al costurilor față de culturile furajere tradiționale. Prin eliminarea costurilor de transport și reducerea dependenței de furnizorii externi de hrană, Grupul DN AGRAR va obține economii semnificative și va îmbunătăți marjele de profit.

Capacitatea de a se diversifica în piețe adiționale (de exemplu, produse pentru sănătate umană, sucuri) **oferă și mai mult potențial de venituri, extinzând oportunitățile de profit ale grupului.**

Orizontul de rentabilitate al investiției (ROI)

Având o eficiență operațională ridicată și un consum redus de resurse, **Grupul DN AGRAR estimează o rentabilitate a investiției (ROI) într-un interval de 3 ani.**

Combinarea dintre eficientizarea costurilor, scalabilitate și practici sustenabile asigură profitabilitate pe termen lung, control al calității, predictibilitate și o perspectivă financiară favorabilă.

* Producție de 20 de tone/zi

De ce iarbă de grâu pentru hrana animalelor?

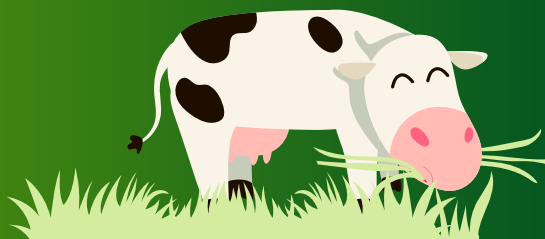
Profil nutrițional pentru animale:

Iarba de grâu este bogată în nutrienți esențiali - vitamine, aminoacizi, antioxidanți și minerale - și oferă un nivel constant ridicat de proteine, ceea ce contribuie la o sănătate mai bună a animalelor și o productivitate crescută. Vacile mai sănătoase sunt mai productive, cu randamente mai mari de lapte și ritmuri de creștere îmbunătățite, ceea ce duce, în final, la o profitabilitate mai mare.

Calitate superioară a laptelui:

S-a demonstrat că iarba de grâu îmbunătățește calitatea laptelui, oferind beneficii nutriționale consumatorilor. Acest aspect poate reprezenta un element de diferențiere valoros pe o piață alimentară din ce în ce mai orientată către sănătate.

Vaci fericite
Lapte sănătos
Clienți mulțumiți



Vaci mai sănătoase, producții mai bune:

Iarba de grâu susține o digestie mai eficientă și o absorbție superioară a nutrienților, întărind sistemul imunitar și reducând riscul apariției bolilor. Vacile hrănite cu iarbă de grâu sunt mai sănătoase și au o dependență mai redusă de tratamente veterinare, ceea ce contribuie la scăderea costurilor operaționale și la creșterea profitabilității generale.

Conversie eficientă a hranei:

Iarba de grâu este ușor de digerat, ceea ce înseamnă că vacile pot extrage mai mulți nutrienți și îi pot converti eficient în energie. Acest lucru duce la un raport mai bun între cantitatea de furaj consumată și producția obținută, reducând costul total al hranei per unitate de lapte.

Lanț alimentar rezilient:

Prin utilizarea unor medii protejate și controlate, agricultura verticală asigură o producție constantă de furaje de înaltă calitate pe tot parcursul anului, reducând riscurile generate de schimbările climatice sau de fenomenele meteo imprevizibile care afectează frecvent agricultura tradițională.

Impact Estimat:

Lider în protecția mediului

Acest proiect reduce amprenta de mediu a producției tradiționale de animale. Utilizarea agriculturii hidroponice pentru furaje și integrarea CO₂ demonstrează modul în care Grupul DN AGRAR deschide drumul spre o agricultură sustenabilă și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor.

Eficiență economică și a costurilor

Prin înlocuirea a 25% din furajele tradiționale cu iarbă de grâu, Grupul DN AGRAR poate reduce semnificativ costurile cu hrana animalelor și poate crește producția de lapte per vacă. Capacitatea de a produce furaje la fața locului, fără a depinde de transporturi costisitoare sau de furnizori externi, va spori profitabilitatea și va reduce dependența de piețele volatile ale furajelor.

Animale mai sănătoase și mai productive

Vaci mai sănătoase înseamnă o productivitate mai mare, fie că vorbim de producția de lapte, fie de calitatea cărnii. Prin oferirea unei hrane fără chimicale și bogate în nutrienți, DN AGRAR poate îmbunătăți bunăstarea animalelor, crescând în același timp randamentele și profitabilitatea.

Eficiență în utilizarea terenului

Capacitatea de a elibera hectare de teren pe an prin utilizarea sistemelor de agricultură verticală oferă beneficii semnificative în ceea ce privește optimizarea utilizării terenului și potențialul de a-l folosi în scopuri alternative, cum ar fi cultivarea de culturi destinate consumului uman.

Scalabilitate

Modelul de agricultură verticală este, prin natura sa, scalabil. Odată implementat cu succes într-o primă locație, DN AGRAR poate replica acest sistem și în alte unități, extinzând rapid producția și beneficiind de avantajele economiilor de scară.

Calendar și etape principale:

Faza de pre-lansare

2025

Asigurarea finanțării, finalizarea parteneriatelor pentru teren, tehnologie și sisteme de captare a CO₂.

Finalizarea studiilor de fezabilitate și elaborarea proiecțiilor financiare și de impact asupra mediului.

Construcție și instalare

2026

Construirea fermei verticale și instalarea echipamentelor hidroponice.

Recrutarea și instruirea personalului pentru operarea eficientă a noilor sisteme.

La sfârșitul anului 2026, vom începe producția de 20 de tone/zi pentru ferma Cut 1.

Faza de producție inițială

2027

Începerea producției de iarbă de grâu și integrarea acesteia în sistemul de hrănire al animalelor.

Monitorizarea sănătății animalelor, calității furajelor și performanței operaționale pentru optimizarea producției.

Operare la scară completă

2028

Atingerea capacității maxime de producție de 40 de tone de iarbă de grâu pe zi.

Evaluarea randamentelor financiare, eficienței operaționale și impactului asupra mediului, cu ajustarea sistemului, dacă este necesar, pentru performanță maximă.

Integrarea sistemelor de captare a CO₂.

La sfârșitul anului 2028, vom începe construcția fermei verticale pentru ferma Cut 2, cu o capacitate de producție de 20 de tone/zi.

Capacitate dublată

2029

Capacitatea este planificată a fi dublată, ajungând la 40 de tone/zi, la ferma Cut 2.



Concluzie

Această investiție oferă o oportunitate excepțională pentru investitorii vizionari de a susține un proiect agricol inovator, sustenabil și profitabil. Prin utilizarea tehnologiilor avansate de agricultură verticală, a sistemelor de captare a CO₂ și a celor hidroponice, Grupul DN AGRAR deschide drumul către viitorul producției de hrană pentru animale. Iarba de grâu reprezintă un furaj superior și sustenabil pentru animale, îmbunătățind sănătatea vacilor, productivitatea și calitatea laptelui, reducând în același timp semnificativ consumul de apă, utilizarea terenurilor și emisiile de carbon.

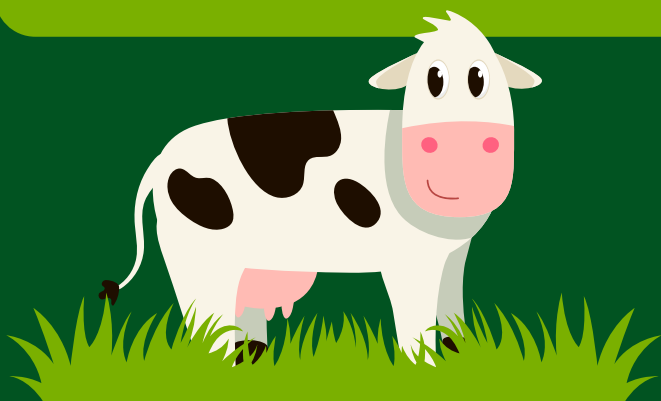
Investind în acest proiect, contribuiți la modelarea unui viitor agricol mai sustenabil, beneficiind în același timp de o soluție scalabilă, eficientă din punct de vedere al costurilor și responsabilă față de mediu.



5 ALTERNATIVE pentru VALORIFICAREA LAPTELUI

Creșterea valorii laptelui crud

Desfășurăm cercetări amănunțite privind metodele de creștere a valorii laptelui crud, inclusiv dezvoltarea de produse lactate premium, precum smântână, grăsime și lapte praf. Această orientare către produse cu valoare adăugată ne va permite să obținem prețuri premium, să creștem marjele și să ne diversificăm în sectoare cu valoare mai mare, creând noi oportunități de venit atât în piețele locale, cât și internaționale.



OBIECTIVE CHEIE ALE CERCETĂRII:

Valorificarea laptelui și produse cu valoare adăugată

- Cercetare privind strategiile de valorificare superioară a laptelui crud, pentru a crește valoarea pe litru de lapte.
- Potențial de extindere a bazei de clienți prin oferirea de produse din lapte crud cu valoare adăugată, atractive pentru segmente diverse de piață, precum lapte cu emisii zero, grăsime, proteină, lapte fără organisme modificate genetic (GMO-free), unt și lapte praf.

În cursul anilor 2025 și 2026, accentul va fi pus pe realizarea unei analize detaliate pentru identificarea metodelor de eliminare a apei din lapte. Procedând astfel, estimăm reduceri substanțiale ale costurilor de transport, ceea ce ne va permite să livrăm produsul pe distanțe mai mari și să creștem profitabilitatea prin exporturi în țări precum Grecia, Italia și Bulgaria.

În plus, vom desfășura o analiză suplimentară pentru izolarea proteinei din lapte. Această inițiativă are ca scop extinderea portofoliului de clienți și facilitarea exportului în piața europeană. Pudra proteică din zer și untul obținut vor fi comercializate către brutării și alți procesatori din industria alimentară. Estimăm finalizarea studiului în trimestrul I al anului 2026 și continuarea cu etapa următoare în trimestrul al II-lea.

Extinderea pieței și diversificarea clienților

- Analiza unor noi segmente de clienți și piețe potențiale pentru a extinde vânzările de lapte și a crește profitabilitatea fermei.
- Explorarea oportunităților de export și dezvoltarea de parteneriate strategice pe termen lung.

Impact asupra mediului și practici de economie circulară

- Evaluarea impactului asupra mediului al operațiunilor fermei, cu accent pe gestionarea deșeurilor, consumul de energie și reducerea amprente de carbon.
- Consolidarea economiei circulare prin integrarea soluțiilor de conversie a deșeurilor în energie și producerea de îngrășăminte organice.

6 SERE

Rezumat executiv:

Cultivarea legumelor în sere reprezintă o oportunitate de creștere transformatoare pentru DN AGRAR.

Având în vedere dependența actuală a României de importuri, scăderea suprafețelor cultivate în câmp deschis și cererea tot mai mare pentru produse proaspete pe tot parcursul anului, **agricultura în sere oferă o cale atractivă, susținută prin subvenții, pentru diversificarea activităților.**

Deși întreaga categorie a legumelor este relevantă, legumele cu frunze și cele din familia cruciferelor (brassicaceae) se remarcă prin importanță strategică datorită dependenței ridicate de import, volatilității prețurilor și sensibilității la condițiile climatice.

De ce?

Pentru că contextul pieței și decalajele structurale oferă oportunități

- Producția totală de legume în România a scăzut față de vârful atins în 2021, pe fondul randamentelor reduse în câmp și al vulnerabilității la condițiile meteorologice.
- Consumul de legume în România a atins 8,72 kg/persoană/lună în 2023 – un record istoric.
- **România cultivă doar aproximativ 10% din legume în spații protejate,** reprezentând circa 4.600 ha – mult sub reperele regionale, precum Polonia (~5.220 ha).

- Producția de legume cu frunze și crucifere (brassicas) a României este modestă și în scădere, în timp ce cererea consumatorilor rămâne puternică și în creștere.

- România este importator net de legume, în special în sezonul de iarnă și început de primăvară. Principalele importuri includ salata, roșiile, castraveții și cruciferele – produse care se dezvoltă foarte bine în sere.

- Prioritățile strategice ale României includ creșterea eficienței randamentelor, investițiile în cultivarea protejată și orientarea către culturi cu valoare ridicată, pentru a îmbunătăți balanța comercială și a reduce dependența de importuri.

6 SERE

IMPACT STRATEGIC

Reducerea dependenței României de importuri în afara sezonului

Oferirea de prețuri premium și randamente ridicate pe metru pătrat

Diversificarea veniturilor DN AGRAR dincolo de lapte

Contribuție la sustenabilitate, producția de compost și indicatori ESG

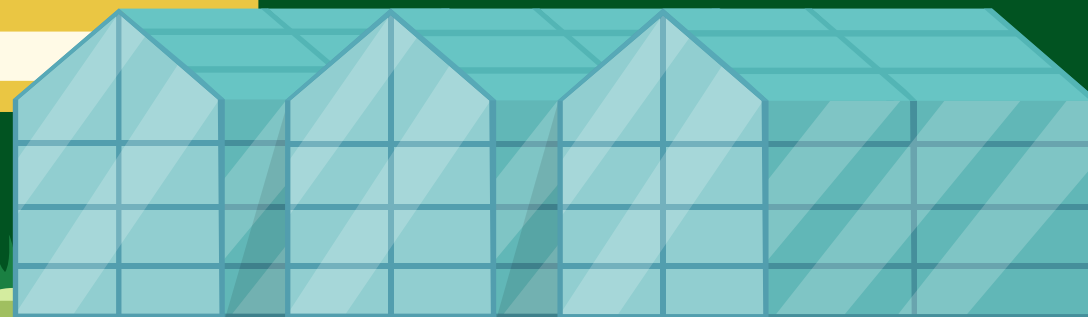
Poziționarea companiei ca pionier în cultivarea legumelor în spații protejate, în România

În 2028, planificăm să începem construcția primei sere

În 2030 este preconizat să înceapă operațiunile

Producție de fructe și legume la scară industrială

Ca parte a strategiei noastre de diversificare și consolidare a capacităților de producție alimentară ale Grupului, explorăm producția de fructe și legume la scară largă prin sere și agricultură verticală. Prin utilizarea acestor tehnici moderne de agricultură, DN AGRAR va crește oferta de produse proaspete de înaltă calitate, va răspunde cererii tot mai mari a consumatorilor și va asigura un avantaj competitiv pe piața produselor proaspete.



CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030

2025 – ANUL DE BAZĂ

INIȚIATIVE CHEIE

DN AGRAR STRAJA – Faza I

FABRICĂ DE COMPOST – Vaidei

INSTALARE PANOURI SOLARE – 3 locații agricole



Structura capitalului și finanțare

Facilitate de credit rămasă: 5,5 milioane EUR

Contribuție directă de capital: 20% (numerar)

Facilitate de credit: 1,7 milioane EUR

Finanțare subvenționată: 1,8 milioane EUR (subvenție guvernamentală de 60%)

Note strategice

- Finanțare integrală asigurată pentru inițiativele din 2025.
- **Obiectiv:** stabilirea infrastructurii pentru energie și deșeuri organice și inițierea integrării surselor regenerabile.

CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030

2026 – INTEGRARE VERTICALĂ ȘI DIVERSIFICARE

INIȚIATIVE CHEIE

DN AGRAR STRAJA – FINALIZARE

FERMĂ VERTICALĂ – Cut 1

FABRICĂ DE COMPOST – Cut 1

PROIECT LAGUNĂ – Apold

DIVERSIFICAREA GAMEI DE PRODUSE LACTATE

**CONSTRUCȚIA FERMEI DN CUT 2
(5.000 de vaci de lapte)**

Structura capitalului și finanțare

Utilizarea fluxului de numerar intern

Credit: 3–4 milioane EUR (fermă verticală)

Credit: 1,7 milioane EUR (fabrică de compost)

Injectie de capital pentru laguna de la Apold: 100.000 EUR (surse proprii)

Finanțare pentru diversificarea gamei de produse lactate: de stabilit (TBA)

Note strategice

- **Fermă verticală Cut 1 (20 tone/zi iarbă de grâu):** CAPEX de 3–4 mil. EUR, cu o perioadă de recuperare a investiției de 10 ani la 400.000 EUR anual.
- **CAPEX pentru fabrica de compost:** 1,7 mili. EUR, 10 ani recuperare / 170.000 EUR anual.
- **Investiție în infrastructură pentru laguna din Apold:** 100.000 EUR.

CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030

● 2027 – INTRAREA ÎN BIOGAZ ȘI SCALAREA OPERAȚIONALĂ ●

INIȚIATIVE CHEIE

INSTALAȚIA DE BIOGAZ DN – Posibilitate de a obține un pachet de 10%–20% din participația la instalația de biogaz

DN AGRAR – Cut 2
(Teren, construcție, infrastructură de muls)

EXTINDEREA PANOURILOR SOLARE – Straja

PROIECT LAGUNĂ – Cut 2

Structura capitalului și finanțare

Necesarul de capital este condiționat de participația în proiectul de biogaz (de exemplu, o participație de 20% implică o contribuție de capital proporțională)

DN AGRAR Cut 2: 7 milioane euro credit pentru construcție

Panouri solare Straja: 800.000 EUR

Infrastructură lagună: 100.000 EUR din surse proprii (numerar)

Note strategice

- Este necesară alinierea părților interesate pentru demararea proiectului de biogaz.
- DN AGRAR Cut 2 va reprezenta pilonul extinderii pe termen lung a capacității de creștere a efectivului de animale.

CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030

● 2028 – CONSOLIDAREA INFRASTRUCTURII ȘI EXTINDEREA AGRITECH ●

INIȚIATIVE CHEIE

**DN AGRAR – Cut 2
(Faza de achiziție a animalelor)**

Fermă verticală – Cut 2

Fabrică de compost – Cut 2

Proiect Lagună – Straja (Ohaba)

Biogaz – Primul an complet de funcționare

Structura capitalului și finanțare

Investiție totală: 13-15 mil. EUR (include construcția clădirilor și a sălilor de muls, precum și 7,5 mil. EUR pentru achiziția de animale)

Credit: 4 mil. EUR (fermă verticală)

Necesar CAPEX: 1,7 mil. EUR (fabrică de compost)

Contribuție de capital: 100.000 EUR

Note strategice

- Achiziția animalelor se va face intern, din fermele DN AGRAR: 5.000 de capete @ 1.500 EUR/unitate.
- Fermă verticală Cut 2 (20 tone/zi): investiție de 3-4 mil. EUR pentru scalarea producției agricole.

CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030

● 2029 – SERE ORIENTATE CĂTRE CONSUMATOR ●

INIȚIATIVE CHEIE

Complex de sere – Faza I

Fermă verticală – Vaidei (Lacto Agrar)

Structura capitalului și finanțare

Finanțare estimată: o combinație de surse multiple (subvenții, surse proprii și majorare de capital)

CAPEX estimat: 3-4 milioane EUR (Lacto Agrar)

Note strategice

- Seră orientată către consumator (culturi specifice): CAPEX flexibil.
- Ținta de producție pentru iarba de grâu: 30 tone/zi, investiție estimată la 5-6 milioane EUR.



CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030

● 2030 – INTRAREA PE PIAȚĂ ȘI INTEGRAREA VERTICALĂ FINALĂ

INIȚIATIVE CHEIE

Complex de sere – Faza II

Fermă verticală – Apold



Structura capitalului și finanțare

Finanțare estimată: o combinație de surse multiple (subvenții, surse proprii și majorare de capital)

CAPEX estimat: 6 milioane EUR

Note strategice

- **Etapa finală a ecosistemului de agricultură verticală:** unitate de producție de 30 tone/zi, investiție estimată la aproximativ 5-6 mil. EUR.
- Îmbunătățește controlul asupra lanțului de aprovizionare direct către consumator și eficiența operațională.

CALENDAR STRATEGIC 2025 – 2030



DN AGRAR în 2030:

O viziune de Creștere Scalabilă, Sustenabilitate și Creare de Valoare

Până la sfârșitul anului 2030, DN AGRAR va fi un lider național și regional în producția sustenabilă de alimente, un grup agribusiness integrat, construit pe inovație, excelență operațională și crearea de valoare pe termen lung pentru acționari și toți factorii implicați.

Compania va opera șase ferme de lapte de ultimă generație: DN AGRAR Cut, Straja, Straja 2, Cut 2, Apold și Lacto Agrar — care, împreună, vor produce aproximativ **150-200 de milioane de litri de lapte de calitate superioară anual**. Această producție cu randament ridicat va fi susținută de ProdLact, o unitate dedicată creșterii tineretului bovin, care va asigura cele mai înalte standarde în ceea ce privește sănătatea animalelor, productivitatea și progresul genetic.

Un pilon esențial al modelului de economie circulară al DN AGRAR, grupul va produce și comercializa aproximativ **40.000 de tone de îngrășământ organic anual**, disponibil atât în ambalaje mari, cât și în ambalaje de retail practice de 5L, 10L și 20L. Aceste produse vor fi distribuite în întreaga Românie și pe piețele europene cheie, diversificând în continuare sursele de venit și sporind vizibilitatea brandului.

Responsabilitatea față de mediu va rămâne în centrul operațiunilor companiei. DN AGRAR își propune să genereze aproximativ 100.000 de certificate voluntare de carbon pe an, timp de 15 ani, consolidându-și astfel acreditările în materie de sustenabilitate și creând oportunități suplimentare de monetizare.

Mai mult, proiectul de biogaz va asigura un flux de venituri stabil și recurent, generând între **3,5 și 4 milioane euro anual** — o dovadă a angajamentului companiei față de integrarea energiei regenerabile, eficiența energetică și **reducerea emisiilor cu 90%**.

Pe lângă activitățile sale agricole de bază, DN AGRAR va administra sere la scară industrială, extinzându-și amprenta agricolă în domeniul horticola de înaltă valoare, valorificând în același timp infrastructura existentă și know-how-ul operațional.

Baza de clienți a companiei va continua să se extindă, susținută de un portofoliu diversificat de produse derivate din lapte și materii prime agricole, care vor ajunge atât pe piețele interne, cât și pe cele europene.

Până în 2030, DN AGRAR va fi listată în Piața Principală a Bursei de Valori București, marcând tranziția sa către o companie matură, cu responsabilitate publică. Compania va avea un istoric constant de acordare a dividendelor și/sau derulare de programe de răscumpărare de acțiuni, reflectând atât soliditatea sa financiară, cât și angajamentul față de recompensarea acționarilor.

Este important de menționat că, până în 2030, DN AGRAR își va dubla EBITDA-ul și profitul net față de anul 2025, validând soliditatea strategiei sale, calitatea execuției și poziția în piață. Alături de aceste realizări, compania va lansa planul strategic pentru perioada 2030–2035, trasând direcția pentru următoarea etapă de creștere sustenabilă și inovație.

În această viziune, DN AGRAR nu este doar o poveste de succes în afaceri, ci un catalizator al dezvoltării economice regionale, un administrator responsabil al resurselor naturale și un reper pentru agricultura modernă și sustenabilă din Europa de Est.

DN AGRAR în 2030:
Rezilient.
Profitabil.
Sustenabil.
Pregătit pentru viitor.

SCENARIII DE LUCRU:

**Ce este inclus
în scenariile
financiare
până în 2030:**

- Operațiunile curente
- Ferma Straja
- Ferma Cut 2
- 28.000 tone de îngrășământ organic
- Producția de biometan (începând cu 2028)
- Panouri solare la Straja, Apold, Cut și Lacto

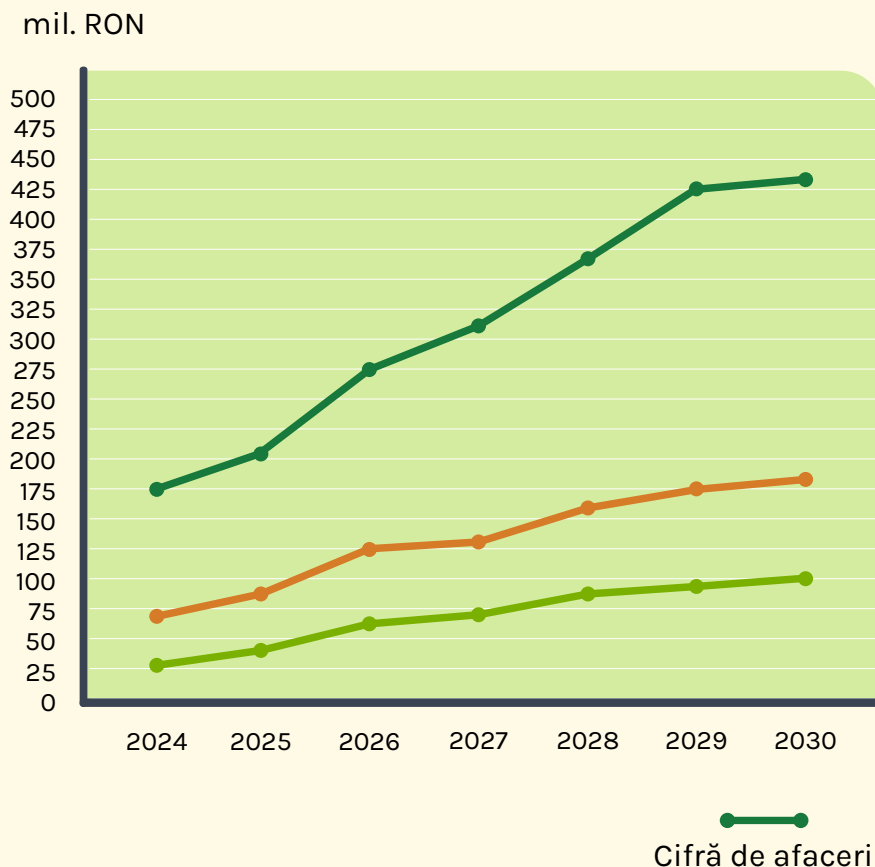
**Ce nu este inclus
în scenarii,
va fi inclus în
anii următori,
când toate detaliile
vor fi cunoscute:**

- Ferma Straja 2
- 14.000 tone de îngrășământ organic
- 2 sere pentru producția de legume
- Panouri solare în Cut 2 și Straja 2
- Producția de iarbă de grâu ca furaj pentru animale
- Modalități diferite de valorificare a laptelui ca materie primă
- Aproximativ 100.000 de certificate voluntare de carbon anual, pentru o perioadă de 15 ani, cu o valoare actuală de aproximativ 20 euro/certificat
- Certificate obținute ca urmare a implementării agriculturii fără arătură (no-till)

SCENARIUL DE LUCRU:

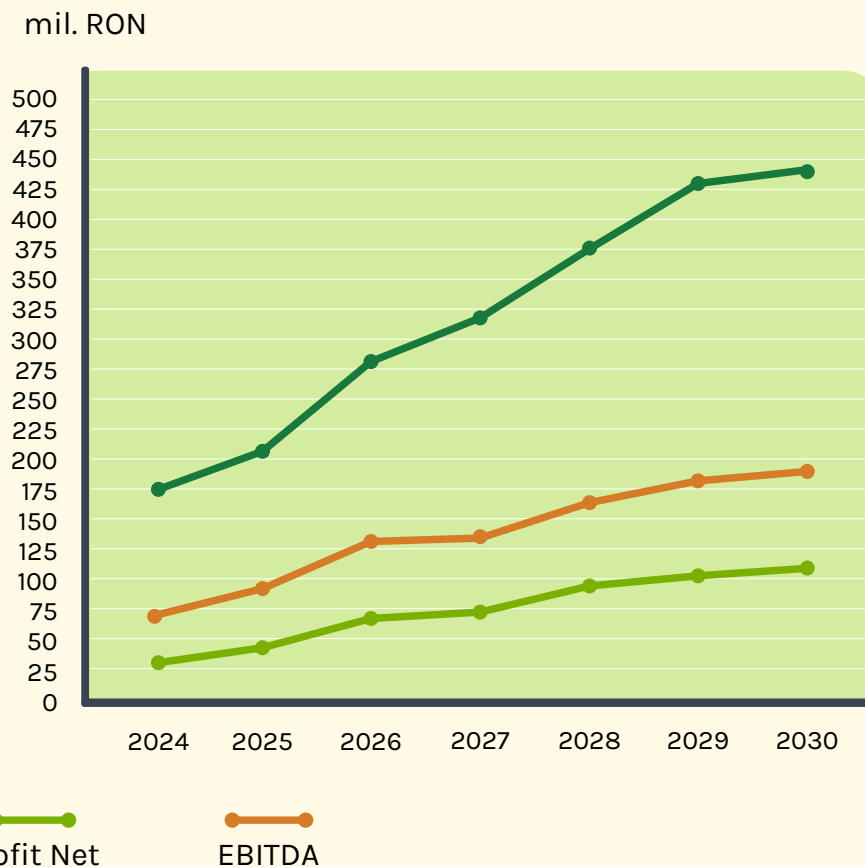
SCENARIUL 1

În scenariul 1, prețul laptelui este luat în calcul pe baza prețului mediu al laptelui din anul 2023.



SCENARIUL 2

În scenariul 2, prețul laptelui este luat în calcul pe baza prețului mediu al laptelui din anul 2024.

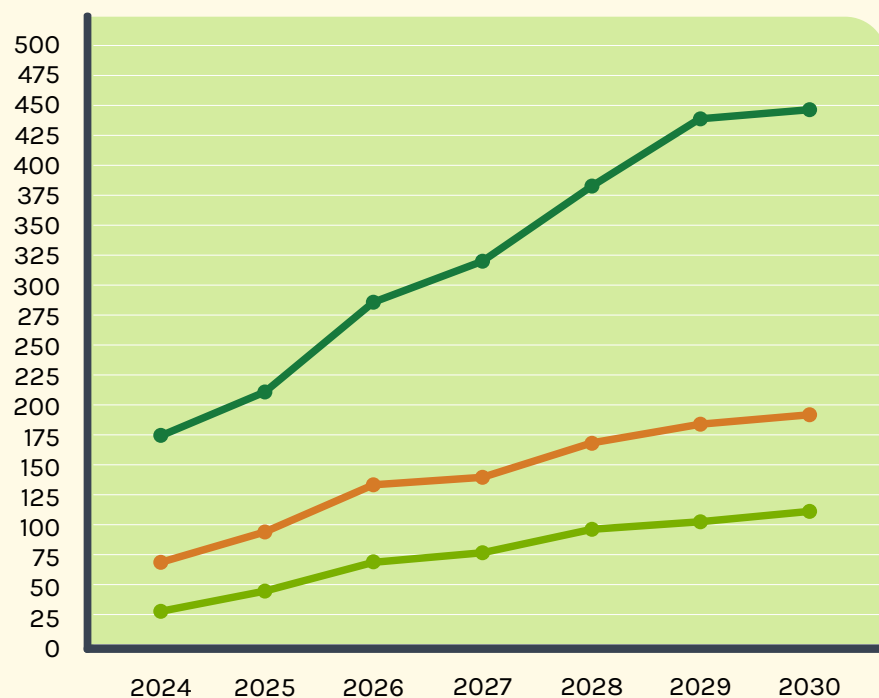


SCENARIUL DE LUCRU:

SCENARIUL 3

În scenariul 3, prețul laptelui este luat în calcul pe baza prețului mediu al laptelui de la sfârșitul anului 2024.

mil. RON



Cifra de afaceri

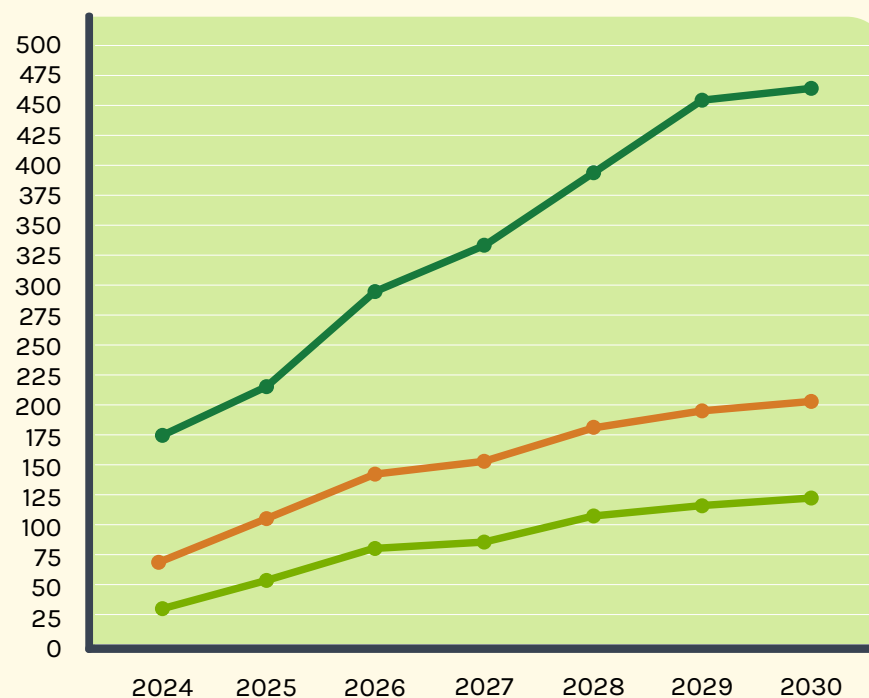
Profit Net

EBITDA

SCENARIUL 4

În scenariul 4, prețul laptelui este luat în calcul pe baza prețului mediu al laptelui din 2025, până în prezent.

mil. RON



Cifra de afaceri

Profit Net

EBITDA

PIAȚA PRINCIPALĂ & Dividende

Plan strategic pentru Piața Principală

DN AGRAR, o companie agricolă cu creștere accelerată, listată cu succes la Bursa de Valori București în 2022, are plăcerea de a anunța planul strategic pentru trecerea în Piața Principală în următorii ani.

Obiectivul nostru este adoptarea raportării conform standardelor IFRS începând cu anul 2026.

Planuri de dividende

Pe lângă plata dividendelor, DN AGRAR ia în considerare implementarea unui program de răscumpărare de acțiuni în anii următori, precum și posibilitatea alocării de acțiuni gratuite către acționari. Aceste inițiative urmăresc creșterea valorii pentru acționari, consolidarea încrederii investitorilor și îmbunătățirea vizibilității pe piața de capital – fără a afecta obiectivele strategice ambițioase ale companiei până în 2030. Aceste măsuri vor fi analizate cu atenție pentru a asigura alinierea la angajamentul DN AGRAR față de creșterea sustenabilă, disciplina financiară și investițiile pe termen lung în inovație agricolă și energie regenerabilă.



DN AGRAR GROUP S.A. stabilește direcția pentru trecerea în Piața Principală și anunță planuri de dividende în urma lansării instalației de biometan

Ca parte a acestei evoluții, compania vizează introducerea plății de dividende în 2027 sau 2028, după începerea producției la instalația sa de biometan.

De la listare, DN AGRAR a demonstrat o performanță operațională solidă și o creștere scalabilă, consolidându-și poziția de lider pe piață.



Lansarea iminentă a contractului pentru instalația de biometan, ferma Straja, fabricile de compost și ferma Cut 2 reprezintă repere majore în strategia de extindere a companiei, contribuind la stabilitatea veniturilor și la profitabilitatea pe termen lung.

Pe baza acestui fundament, Consiliul de Administrație consideră că trecerea în Piața Principală va spori valoarea pentru acționari, va îmbunătăți lichiditatea și va atrage o bază mai largă de investitori.

Compania va continua să informeze acționarii pe măsură ce avansează în atingerea acestor repere cheie.

DN AGRAR este, înainte de toate, o companie orientată spre creștere, construită pe inovație, viziune strategică, abordare sustenabilă și execuție disciplinată.

De la listarea noastră în 2022, ne-am respectat promisiunile, ne-am triplat dimensiunea și ne-am extins operațiunile, capacitățile și impactul în sectorul agribusiness. Trecerea în Piața Principală nu este doar o recunoaștere a evoluției noastre, ci o rampă de lansare pentru următoarea etapă de creștere scalabilă și sustenabilă. Strategia noastră pentru perioada 2025–2030, construită nu doar în jurul extinderii activităților de bază în domeniul lactatelor, ci și pe lansarea unor linii de afaceri complet noi, va diversifica semnificativ baza de venituri și va poziționa DN AGRAR pentru a-și dubla EBITDA până în 2030. Cu noi surse de venit, precum producția de biometan, care urmează să devină activă în următorii doi ani, ne angajăm atât să reinvestim în accelerarea dezvoltării, cât și să începem să ne recompensăm acționarii, vizând distribuirea de dividende începând cu anul 2028. Acest obiectiv dual subliniază ambiția noastră de a construi o companie rezilientă, performantă și generatoare de valoare sustenabilă pentru toate părțile interesate.

Peter de Boer,
CEO & BoD Member
DN AGRAR Group

”

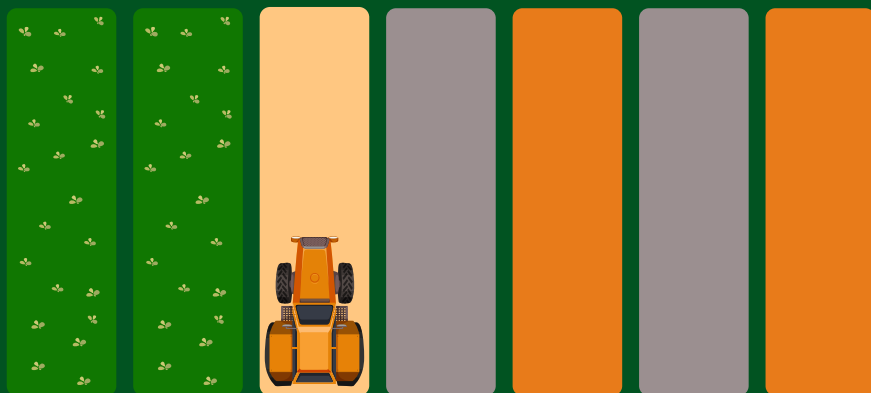


FUZIUNI ȘI ACHIZIȚII (M&A)



Fuziuni și achiziții strategice în sectorul laptelui și nu numai

Urmărim activ fuziuni și achiziții (M&A) pentru a accelera creșterea, cu un accent deosebit pe achiziționarea de ferme de lapte cu potențial ridicat și pe extinderea prezenței noastre pe piața europeană. În plus, vizăm achiziții strategice în sectoarele legumelor și fructelor, diversificând portofoliul și deschizând noi piețe pentru a stimula creșterea suplimentară a veniturilor.



ALTE INFORMAȚII

Extinderea bazei de clienți în diverse industrii

Strategia noastră include extinderea bazei de clienți a DN AGRAR în mai multe sectoare, precum industria medicală. Prin diversificarea portofoliului de clienți, vom reduce riscul, vom crește canalele de vânzare și vom genera venituri mai mari și mai constante.

Clustere industriale pentru sinergii în producția alimentară

Crearea de clustere industriale pentru producția alimentară va permite DN AGRAR să valorifice sinergiile dintre diferitele linii de afaceri. Prin optimizarea operațiunilor, îmbunătățirea eficienței și reducerea costurilor, vom maximiza marjele de profit și vom crea valoare semnificativă pentru toate părțile interesate. Aceste clustere vor integra producția de lactate, fructe și legume, gestionarea deșeurilor și generarea de energie, contribuind la formarea unui ecosistem sustenabil și cu marjă ridicată.

Extindere pe piețele-cheie din Europa

DN AGRAR planuiește, prin studii și analize de piață, să exploreze extinderea în piețe precum Ungaria, Polonia și Bulgaria, unde cererea pentru produse lactate de înaltă calitate și pentru producția de fructe și legume este în creștere rapidă.

Prin intrarea pe aceste piețe, vom avea acces la noi clienți, vom scala operațiunile și vom crește cota de piață, ceea ce va contribui semnificativ la creșterea profitabilității.



DE CE SĂ

INVESTEȘTI

ÎN DN AGRAR?

Strategie de creștere cu randament ridicat:

Strategia DN AGRAR pentru perioada 2025–2030 oferă oportunități de investiții excepționale în mai multe sectoare agricole diversificate. Accentul nostru pe sustenabilitate, inovație tehnologică și fuziuni & achiziții strategice asigură un parcurs clar către o performanță financiară solidă și durabilă pe termen lung.

Lider de piață în domeniul lactatelor și dincolo de acesta:

Cu un angajament ferm pentru îmbunătățirea operațiunilor din sectorul laptelui și extinderea către produse cu valoare adăugată, DN AGRAR este bine poziționat să devină un lider în industria lactatelor și în sectorul agricol, generând marje superioare și consolidând o prezență puternică pe piață.

Creștere bazată pe inovație:

Cu un accent puternic pe cercetare și dezvoltare, DN AGRAR inovează constant în domenii precum valorificarea laptelui, producția sustenabilă și tehnologiile agricole avansate. Acest angajament față de inovație nu doar că va îmbunătăți eficiența operațională, ci va genera și randamente mai mari și o reziliență sporită a afacerii.

Sustenabilitate și eficiență:

Prin investiții în energie solară, producția de iarbă de grâu, compost și biometan, DN AGRAR deschide drumul către un model mai sustenabil și eficient din punct de vedere al costurilor, care va reduce riscurile operaționale și va maximiza profiturile.

Expansiune geografică:

Extinderea Grupului pe piețe europene cheie precum Ungaria, Polonia și Bulgaria oferă o oportunitate de creștere accelerată pentru a scala operațiunile, a crește veniturile și a câștiga cote de piață în unele dintre cele mai dinamice regiuni agricole.

Oportunități de investiții diversificate:

Abordarea diversificată a DN AGRAR în materie de investiții, care include activități de fuziuni și achiziții (M&A), extinderi strategice ale fermelor și intrarea în sectoarele de fructe și legume, oferă investitorilor un spectru larg de oportunități cu randament ridicat în multiple industrii.

Concluzie: Generarea de Valoare pentru Investitori

Strategia DN AGRAR 2025-2030 este concepută pentru a oferi valoare excepțională investitorilor, capitalizând pe oportunitățile de creștere din domeniul lactatelor, agriculturii sustenabile și sectoarelor de producție alimentară cu cerere ridicată.

Cu un accent pus pe inovație, eficiență operațională și expansiune strategică pe piețe, DN AGRAR este pregătit să conducă industria agricolă în următorul deceniu, oferind randamente durabile pe termen lung și creștere sustenabilă pentru toate părțile interesate.

A investi în DN AGRAR înseamnă a investi într-un viitor al creșterii sustenabile și profitabile, într-una dintre cele mai esențiale și cu cerere ridicată industrii la nivel global.

Alătură-te nouă în modelarea viitorului agriculturii, în consolidarea poziției de lider pe piață și în obținerea unor randamente mari în anii ce urmează.

Clustere Industriale 2025 – 2027, decizie în 2027



**DN AGRAR pornește
într-o călătorie
ambicioasă de
explorare a
potențialului
dezvoltării unor
clustere industriale în
cadrul operațiunilor
sale actuale.**

Această inițiativă urmărește să îmbunătățească producția agroalimentară a companiei prin integrarea unor elemente-cheie precum energia solară, îngrășămintele organice și practicile agricole avansate într-un model unificat de cluster.

Cercetarea se va concentra pe modul în care această nouă structură poate fi integrată armonios în modelul de afaceri existent al DN AGRAR, identificând totodată care sunt domeniile — de la producția de materii prime până la procesarea alimentelor și soluțiile de energie sustenabilă — care pot contribui cel mai mult și pot genera cel mai mare impact.

Pentru a asigura succesul acestei transformări, **DN AGRAR va colabora cu instituții de cercetare și educație**, precum universități de top din sectorul agroalimentar, companii de cercetare și dezvoltare (R&D) și alți specialiști din domeniu.

O parte a cercetării va explora, de asemenea, **oportunități de fuziuni și achiziții (M&A), co-investiții și alte opțiuni strategice** pentru a consolida modelul de cluster și a-i maximiza eficiența.

Valorificând sinergiile dintre aceste sectoare, DN AGRAR își propune să creeze o operațiune mai eficientă, sustenabilă și competitivă, care nu doar că va aduce beneficii afacerii, ci va contribui și la dezvoltarea peisajului agricol din România și dincolo de granițele ei.

Dezvoltarea clusterelor industriale — în special pentru producția agroalimentară — oferă mai multe avantaje distincte care pot spori competitivitatea și sustenabilitatea afacerilor implicate.

Valorificând sinergiile dintre energia solară, producția de îngrășăminte organice, terenurile agricole și procesarea alimentelor, **Grupul DN AGRAR poate profita de principalele beneficii ale clusterelor industriale**, which can lead to both economic growth and environmental sustainability.

Mai jos sunt principalele avantaje ale dezvoltării clusterelor industriale pentru producția de materii prime în România:

1

Economii de scară

2

Creșterea productivității și a eficienței

3

Inovare îmbunătățită și schimb de cunoștințe

4

Acces extins la piețe și avantaj competitiv sporit

5

Crearea de locuri de muncă și creștere economică

6

Sustenabilitate și impact asupra mediului

7

Reziliență la șocuri externe

8

Dezvoltarea de clustere ca strategie pe termen lung

1

Economii de scară

Reducerea costurilor prin resurse partajate

Clusterelor industriale permit companiilor să partajeze resurse, reducând costurile pentru fiecare firmă în parte. De exemplu, DN AGRAR poate partaja infrastructura, precum rețelele de transport, facilitățile de depozitare și unitățile de procesare, permițând companiilor din cadrul clusterului să beneficieze de cheltuieli de capital și costuri operaționale mai reduse.

Achiziții în vrac

Prin cumulara puterii de cumpărare a mai multor companii din cadrul clusterului, grupul poate obține materii prime, utilaje și alte resurse la costuri mai reduse. Acest lucru generează economii de scară, reducând costurile de achiziție pentru toți actorii din cluster.

Inovație partajată

Colaborarea dintre diferitele entități din cadrul clusterului poate duce la inițiative comune de cercetare și dezvoltare (R&D), reducând costurile asociate inovației și îmbunătățind calitatea produselor. De exemplu, DN AGRAR poate investi împreună cu partenerii în tehnologii inteligente pentru agricultură, modele noi de sere sau inovații în materie de îngrășăminte organice, pentru a crește eficiența și sustenabilitatea întregului cluster.



2

Creșterea productivității și a eficienței

Operațiuni optimizate

Integrarea producției agricole, generării de energie și procesării alimentelor în cadrul aceluiași cluster reduce ineficiențele și întârzierile care apar de obicei în lanțurile tradiționale de aprovizionare. Prin reducerea timpului de transport între producție, procesare și distribuție, companiile pot crește viteza și eficiența procesului de producție.

Utilizare optimizată a resurselor

Prin integrarea tehnologiilor precum senzori IoT (Internet of Things), inteligență artificială pentru analize predictive și sisteme automatizate în operațiunile agricole și de procesare, clusterul industrial al DN AGRAR poate îmbunătăți semnificativ eficiența utilizării resurselor (apă, energie, forță de muncă). Acest lucru se traduce prin productivitate mai mare și costuri operaționale mai reduse.



JIT Producție Just-in-Time

Clusterelor industriale pot facilita metodele de producție just-in-time, în care materiile prime (precum legumele sau fructele) sunt procesate și ambalate imediat, reducând necesitatea depozitării excesive. Acest lucru ajută la prevenirea alterării produselor și asigură livrarea acestora pe piață în cea mai proaspătă stare posibilă.

3

Inovare îmbunătățită și schimb de cunoștințe

Colaborare între sectoare

Clusterelor industriale încurajează companiile să colaboreze, să împărtășească bune practici și să inoveze. Pentru DN AGRAR, colaborarea dintre experți în agricultură, specialiști în energie și ingineri din procesarea alimentelor poate duce la dezvoltarea unor tehnologii, sisteme și tehnici de ultimă generație care îmbunătățesc eficiența și sustenabilitatea.



Centre de inovație

Concentrarea expertizei din domeniile agricol, energetic și industrial creează un mediu propice pentru dezvoltarea cercetării și inovării. Clusterul poate funcționa ca un hub de inovație în agri-tech, incluzând dezvoltarea agriculturii inteligente din punct de vedere climatic, a tehnologiilor de irigații cu consum redus de apă și a metodelor sustenabile de procesare a alimentelor. Această colaborare accelerează ritmul progresului tehnologic și al soluțiilor pregătite pentru piață.

Transfer tehnologic

Schimbul de cunoștințe în cadrul clusterului favorizează transferul tehnologic, prin care inovațiile dezvoltate de o companie sau industrie pot fi rapid adaptate și aplicate de alte afaceri. De exemplu, sistemele de irigații alimentate cu energie solară dezvoltate de o firmă pot fi preluate de alte companii din cluster, îmbunătățind eficiența energetică și sustenabilitatea la scară largă.

4

Acces îmbunătățit la piață și avantaj competitiv sporit

Prezență mai puternică pe piață

Prin unirea forțelor cu alte companii din cadrul unui cluster industrial, DN AGRAR își poate consolida poziția pe piață. Clusterelor ajută firmele să obțină o vizibilitate mai mare, permițându-le să concureze mai eficient cu companiile multinaționale. Inițiativele comune de branding și marketing pot, de asemenea, să întărească reputația produselor din cluster, mai ales dacă acestea sunt axate pe sustenabilitate și producție locală.

Acces îmbunătățit la piețele regionale și globale

Proximitatea față de piețele cheie din Europa de Est, combinată cu accesul la Piața Unică a UE, oferă oportunități sporite de export pentru produsele clusterului. Un lanț de aprovizionare consolidat și capacitatea de a produce alimente sustenabile și de înaltă calitate pe tot parcursul anului pot ajuta clusterul industrial al DN AGRAR să domine piețele regionale precum Ungaria, Polonia și Ucraina, precum și să se extindă în Europa de Vest.



Sustenabilitatea ca avantaj competitiv

Pe fondul cererii tot mai mari pentru alimente provenite din surse sustenabile și organice, clusterul industrial al DN AGRAR se poate poziționa ca lider în agricultura verde, valorificându-și punctele forte în energie solară, producția de îngrășăminte organice și procesarea alimentelor cu emisii reduse de carbon. Consumatorii sunt tot mai dispuși să plătească un preț premium pentru produse obținute sustenabil, oferind astfel clusterului un avantaj competitiv atât pe piețele locale, cât și pe cele de export.

5

Crearea de locuri de muncă și creștere economică

Oportunități de angajare la nivel local

Înființarea unui cluster industrial axat pe producția agroalimentară generează o gamă largă de locuri de muncă în cadrul comunității locale. Acestea pot include roluri în agricultură, procesarea alimentelor, logistică, producția de energie, cercetare și dezvoltare, precum și în activități administrative. De asemenea, clusterul sprijină formarea și perfecționarea forței de muncă, contribuind la îmbunătățirea calificărilor în regiune.



Atragerea investițiilor

Clusterelor industriale tind să atragă investiții atât din sectorul privat, cât și din cel public, deoarece oferă o concentrare de industrii care pot partaja resurse, reduce riscurile și obține randamente mai mari. De exemplu, Guvernul României și Uniunea Europeană vor sprijini probabil dezvoltarea de centre agricole durabile prin finanțări, stimulente fiscale sau subvenții pentru tehnologie verde, dezvoltarea infrastructurii și inițiative de cercetare și dezvoltare.

Diversificare economică

Crearea unui cluster industrial agroalimentar cuprinzător contribuie la diversificarea economiei locale, reducând dependența față de o singură industrie. Prin combinarea agriculturii, energiei regenerabile, procesării alimentelor și logisticii, clusterul sporește reziliența economică și reduce vulnerabilitățile la șocuri externe (de exemplu, fluctuații de preț ale materiilor prime sau crize energetice).

6

Sustenabilitate și impact asupra mediului

Reducerea amprenteii asupra mediului

Prin combinarea energiei regenerabile (energie solară) cu metodele de agricultură organică și procesarea alimentelor în mod sustenabil, clusterul industrial al DN AGRAR poate reduce semnificativ amprenta asupra mediului. De exemplu, utilizarea îngrășămintelor organice în locul celor chimice și integrarea sistemelor de recirculare a apei în sere ar minimiza poluarea și ar spori sustenabilitatea.

Eficiența utilizării resurselor

Utilizarea eficientă a energiei solare și a îngrășămintelor organice reduce dependența de combustibilii fosili și de substanțele chimice sintetice, diminuând astfel impactul general al clusterului asupra mediului. Folosirea energiei solare contribuie, de asemenea, la scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră și la reducerea costurilor de mediu asociate producției alimentare.

Model de economie circulară

Clusterul industrial ar putea adopta un model de economie circulară, în care deșeurile rezultate dintr-o etapă a procesului (de exemplu, subproduse alimentare, deșeuri agricole) sunt utilizate ca materie primă pentru o altă etapă (de exemplu, producția de îngrășămintă, bioenergie). Acest sistem reduce deșeurile, conservă resursele și promovează un sistem de producție alimentară mai sustenabil.



7

Reziliență la șocuri externe

Stabilitatea lanțului de aprovizionare

Clusterelor industriale, în special cele cu operațiuni diversificate (agricultură, energie, procesare etc.), sunt mai reziliente în fața perturbărilor. De exemplu, chiar dacă o parte a lanțului de aprovizionare se confruntă cu o problemă — cum ar fi un eșec al culturilor — celelalte componente ale clusterului (precum producția de energie solară sau procesarea alimentelor) pot continua să funcționeze, reducând impactul asupra întregului ecosistem.

Reducerea riscurilor

Prin diversificarea tipurilor de activități din cadrul clusterului (de exemplu, agricultură, producție de energie, procesare alimentară), DN AGRAR poate atenua riscurile asociate cu schimbările în cerere, condițiile meteorologice și fluctuațiile de preț. Acest lucru face ca clusterul să fie mai adaptabil la condițiile în schimbare ale piețelor globale și ale economiilor locale.

8

Dezvoltarea de clustere ca strategie pe termen lung

Dezvoltare comunitară și regională

În timp, un cluster industrial atrage nu doar afaceri, ci și instituții de cercetare, universități și furnizori de servicii. Pe măsură ce clusterul se dezvoltă, acesta poate deveni un centru de activitate antreprenorială și un punct de referință pentru dezvoltarea regională, generând prosperitate pe termen lung atât în zonele rurale, cât și în cele urbane.

Oportunități de scalare

Pe măsură ce clusterul devine un succes, DN AGRAR poate replica acest model în alte regiuni ale României sau chiar în alte țări, creând noi huburi economice care să continue să stimuleze creșterea, inovația și sustenabilitatea.



Concluzie

Dezvoltarea clusterelor industriale în România pentru producția de materii prime în sectorul agroalimentar oferă o gamă largă de beneficii economice, de mediu și sociale. Prin consolidarea resurselor, tehnologiilor și expertizei, **DN AGRAR poate stimula inovația, reduce costurile, crește productivitatea și crea soluții sustenabile pentru producția de alimente.**

În plus, modelul de cluster industrial sprijină crearea de locuri de muncă, reziliența economică și dezvoltarea regională, contribuind la obiectivul mai larg de construire a unei industrii agricole competitive și sustenabile în România și Europa de Est.



CONTACT

Website: www.dn-agrar.eu

Pe site-ul companiei DN AGRAR puteți găsi comunicate de presă, rapoarte financiare, rapoarte anuale, prezentări, calendarul financiar și alte informații relevante pentru acționari, accesibile prin intermediul instrumentului interactiv Euroland.

**Vizitați pagina noastră și
abonați-vă la newsletter
pentru a fi la curent cu activitatea noastră.**



Cum ne puteți contacta?



Peter de Boer, CEO & Membru
al Consiliului de Administrație
DN AGRAR Group

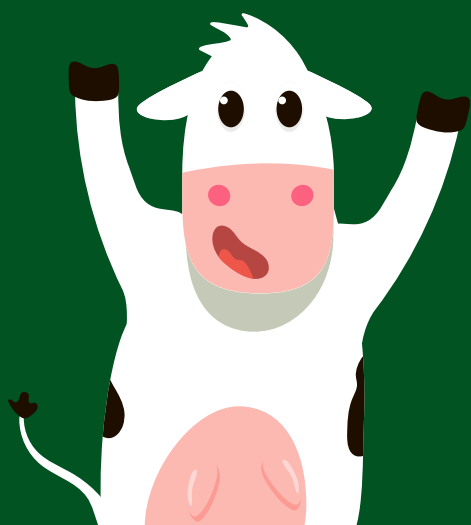
Informații generale

Strada Piața Iuliu Maniu, nr. 1,
Județul Alba, România

(+)40 258 818 114

(+)40 258 818 115

office@dn-agrar.eu
investors@dn-agrar.eu



Vaci Fericite - Lapte Sănătos - Clienți Mulțumiți