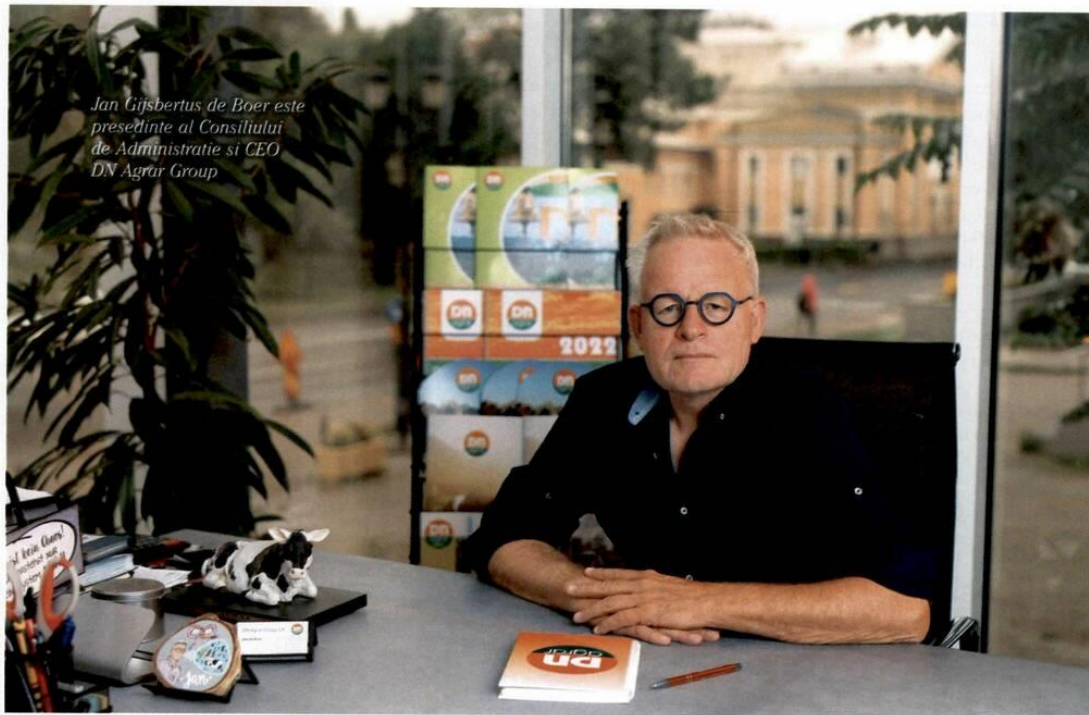


# Oameni

ZOOTEHNE • ARHITECTURĂ • AUTOMATIZĂRI • OPINIE



Jan Gijsbertus de Boer este președinte al Consiliului de Administrație și CEO DN Agrar Group

FOTO: DN AGRAR GROUP

## În straja profitului

de Senica Micu

**Dublarea afacerii până în 2027 este astăzi un obiectiv principal pentru cea mai mare fermă integrată din România, DN Agrar, companie listată pe piața secundară a Bursii de Valori București.**

În planurile anunțate recent de DN Agrar Group (simbol bursier: DN), dezvoltarea noii sale ferme, Straja, pentru care a obținut finanțare și va accesa o facilitate de credit în valoare de 9,2 milioane de euro, joacă un rol-cheie. Dar acesta nu este singurul proiect avut în vedere pentru strategia pe termen mediu și lung al celei mai mari companii zootehnice integrate din România, cu producție de lapte de vacă și producție vegetală. „Continuăm să eficientizăm activitatea grupului prin interme-

diul digitalizării și modernizării, inclusiv prin extinderea utilizării roboților în ferme, instalarea de panouri fotovoltaice și dezvoltarea fabricii de compost, conform planului de investiții”, punctează Jan Gijsbertus de Boer, președinte al Consiliului de Administrație și *chief executive officer* (CEO) al DN Agrar Group.

Fiind o companie listată la bursă, rezultatele financiare finale din 2023 urmează să fie anunțate în luna martie. Însă, în primele nouă luni ale anului trecut, cifra de afaceri înregistrată de DN Agrar Group a ajuns la 116 milioane de lei, cu o creștere de 12% față de aceeași perioadă din 2022. De asemenea, profitul net a avut un avans semnificativ, de 111%, până la 22 de milioane de lei, în timp ce activele totale ➤

## Oameni Zootehnie

au crescut cu 10%, până la 258 de milioane de lei, comparativ cu primele nouă luni din anul precedent. Aceste rezultate „ne dau încredere că vom atinge obiectivele financiare stabilite pentru întregul an. Ne așteptăm să încheiem 2023 cu o cifră de afaceri de aproape 150 de milioane de lei, triplu față de nivelul înregistrat în 2021. (...) Performanța DN a fost susținută de creșterea efectivului de animale și a producției de lapte, optimizarea costurilor de producție și noile investiții în automatizare“, detaliază Jan Gijsbertus de Boer.

În momentul de față, principala activitate a DN Agrar este zootehnia – creșterea bovinelor pentru lapte (în fiecare zi fiind colectate peste 160.000 de litri de lapte din fermele sale), alte activități fiind producția de cereale (parte din economia circulară, întrucât cea mai mare parte a producției este utilizată ca hrană pentru animalele de la fermă), servicii agricole (logistică), management și turism.

„DN Agrar Group este unul dintre cei mai importanți producători de lapte din Europa

rea cantității de lapte livrate de DN Agrar Group cu aproximativ 14% față de anul 2022, până la 55 de milioane de litri. În domeniul cultivării cerealelor, firmele din grup lucrează pe aproximativ 7.000 de hectare, fiind vizată extinderea la 10.000 de hectare prin achiziționarea altor ferme cu producție agricolă vegetală.

„2023 este anul în care am continuat proiectele de investiții anunțate pentru modernizarea, digitalizarea și integrarea companiilor în grup. Am prioritarizat tehnologia modernă de conservare a solului și am crescut numărul de bovine tinere. (...) Anul trecut am înregistrat rezultate bune, dar ne-am confruntat și cu provocări precum fluctuația pretului laptelui de vacă și a pretului cerealelor“, nuantează Jan Gijsbertus de Boer.

În ceea ce privește piața de capital, s-au înregistrat performanțe în 2023 pentru companie, cu o creștere semnificativă a pretului acțiunilor (fiind în top 10 firme din BETA-ERO în funcție de creșterea pretului acțiunilor) și o dublare a valorii tranzacționate cu acțiunile DN Agrar față de 2022, depășind

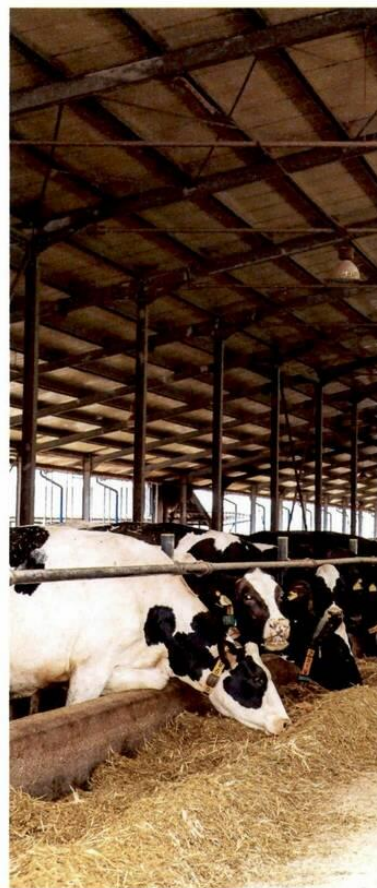
**„Avansăm cu proiectul ferma Straja, care estimăm că va dura aproximativ trei ani și va deveni parțial operațional începând cu trimestrul al treilea al anului în curs, cu 600 de vaci. Proiectul va avea capacitatea de 5.000 de bovine la finele lui 2027.“**

– Jan Gijsbertus de Boer, președinte al Consiliului de Administrație și CEO DN Agrar Group

și cea mai mare fermă integrată din România, iar în ultimii ani compania a trecut printr-un proces de consolidare și extindere, în urma a două achiziții (fermele Lacto Agrar și Apold, n.r.), pentru a atinge această poziție de lider. Grupul este format din 13 societăți, dintre care patru ferme specializate în creșterea bovinelor de lapte și producția de lapte de vacă, și oferim o gamă integrată de servicii, inclusiv logistică și transport de lapte la nivel național și european“, spune Jan Gijsbertus de Boer.

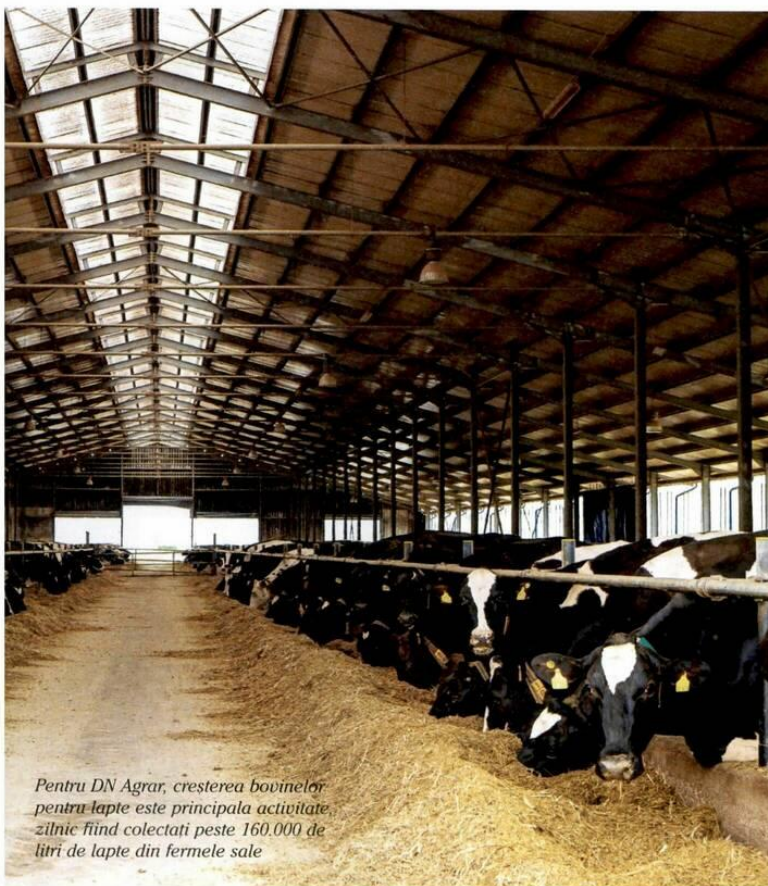
Totalul investițiilor în companie, de la început și până astăzi, se ridică la aproximativ 100 de milioane de euro, care includ și cele două achiziții amintite de antreprenor. De altfel, în 2023, fermele companiei (Lacto Agrar, Apold și Cut) au contribuit la creșterea

de 25 de milioane de lei. Numărul de tranzacții a atins 7.812, reflectând răspunsul pozitiv al pieței la inițiativele strategice și la performanțele operaționale și financiare ale companiei. „Am observat o creștere semnificativă în comunitatea noastră de investitori, respectiv dublarea numărului de investitori în 2023. Suntem încântați să constatăm că, după doi ani de la listarea în Piața AeRO, putem să discutăm despre aceste realizări, iar planurile noastre de viitor includ transferul în piața principală, pentru a accesa investitori instituționali și pentru a deschide calea către o extindere ulterioară, oferindu-le acestora oportunitatea de a investi într-o agricultură gestionată în mod profesionist și durabilă“, adaugă Jan Gijsbertus de Boer.



**PRIMI PAȘI CU STRAJA.** Potrivit spuselor lui Jan Gijsbertus de Boer, obiectivul până în 2027 este să dubleze afacerea, susținută de eficiența operațională, creșterea capacităților fermelor și de construcția și dezvoltarea noii ferme – Straja. Compania va accesa o facilitate de credit în valoare de 9,2 milioane de euro de la Exim Banca Românească pentru dezvoltarea fermei, care se va întinde pe zece hectare, pentru echipamente și achiziția animalelor. În plus, pentru acest proiect, DN Agrar va contribui cu 20,78% din surse proprii. Finantarea proiectului și condițiile aferente sunt supuse aprobării acționarilor în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din 12 martie 2024.

„Avansăm cu proiectul ferma Straja, care va dura aproximativ trei ani și va deveni



*Pentru DN Agrar, creșterea bovinelor pentru lapte este principala activitate, zilnic fiind colectați peste 160.000 de litri de lapte din fermele sale*

### La Straja

Pentru DN Agrar Group, proiectul fermei Straja este unul dintre obiectivele sale principale. Cum poate fi definit, pe scurt?

Reper	Cifre
<b>Finanțare obținută</b>	9,2 milioane de euro
<b>Parțial operațional</b>	începând cu T3 2024
<b>Capacitate</b>	5.000 de bovine la finele lui 2027

SURSA: DN Agrar Group

parțial operațional începând cu trimestrul al treilea al anului în curs, cu 600 de vaci. Proiectul va avea capacitatea de 5.000 de bovine la finele lui 2027", subliniază Jan Gijsbertus de Boer.

În ianuarie 2024, compania a depășit pentru prima dată pragul de cinci milioane de litri de lapte livrați lunar, cu 14,77% mai mult comparativ cu ianuarie 2023. În domeniul cerealelor, firmele din grup cultivă în acest moment peste 7.000 de hectare, localizate pe raza județelor Alba, Sibiu și Hunedoara.

„Ne dorim să menținem rate de creștere atractive pentru companie. Pentru a reduce costurile cu transportul apei către lagunele de gunoi și cele cu resturile vegetale de pe câmpuri, vom construi, lângă ferma Apold,

o fabrică de compost, care va duce și la înființarea unei linii alternative de afaceri. (...) Vom putea vinde acest compost cramelor, producătorilor de legume, atât din România, cât și din afară. Ne așteptăm ca fabrica să devină operațională în perioada septembrie-octombrie a acestui an", detaliază antreprenorul.

În opinia sa, afacerile agricole pot fi vulnerabile la fluctuațiile cererii și la condițiile meteorologice, iar diversificarea afacerii poate ajuta la atenuarea riscurilor. În ultimii ani, pandemia, seceta, inflația și incertitudinea cauzată de conflicte au dus la variații imprevizibile ale prețului laptelui și ale inputurilor agricole, creând dificultăți pe piață.

„La DN Agrar am anticipat direcția și, printre măsurile avute în vedere, s-a numărat și eficientizarea în ceea ce privește costurile fixe prin diferite acțiuni. Am continuat achiziționarea de vaci pentru fermele noastre și astfel am produs mai mult lapte, optimizând costurile fixe", subliniază Jan Gijsbertus de Boer.

O altă provocare cu care se confruntă piața laptelui din România este managementul acordării subvențiilor și, de asemenea, creșterea valorii subvenției acordate pe cap de bovină, care să acopere nu doar partea de procesare sau de creștere, ci și partea logistică. Astfel că, în opinia antreprenorului, un management eficient al modului de acordare a subvențiilor ar susține fermierii locali.

„Pe de altă parte, România este o țară cu importante oportunități în domeniul producției de lapte, mai ales dacă ne uităm la faptul că peste 50% din consumul intern de lapte provine din import. Credem că România are un potențial bun de a stimula producția de lapte de înaltă calitate prin practici de agricultură circulară durabile și ecologice", mai spune acesta.

Absolvent al Institutului Superior de Agricultură din Groningen (nordul Țărilor de Jos), Jan Gijsbertus de Boer a ajuns în România în 2008 și a luat decizia să construiască o afacere în agricultură, fiind interesat în mod deosebit de fermele de lapte. Activitatea DN Agrar a început ca o afacere de familie, cu 23 de hectare de teren arendat în inima Transilvaniei, în județele Alba, Sibiu și Hunedoara. Anterior, antreprenorul a condus ferme în Țările de Jos și în Germania. ■